

## “老三样”现象 及对我国汽车市场的影响



新华信国际信息咨询（北京）有限公司

汽车产业研究服务

回玉梅

2007年8月

# 老三样车型“N世同堂”

- 我国汽车消费者十分多样化，新、老车型同时销售，从某一方面讲，也说明了市场对老款车型的需求充足。



桑塔纳

1985年9月1日上市



桑塔纳2000

1995年底上市



桑塔纳3000

2000年2月1日上市



帕萨特

2000年6月上市



帕萨特领域

2005年11月24日上市



迈腾

2007年7月11日上市



捷达

1991年12月上市



宝来

2001年12月9日上市



速腾

2006年4月9日上市



富康

1992年上市



爱丽舍

1992年上市

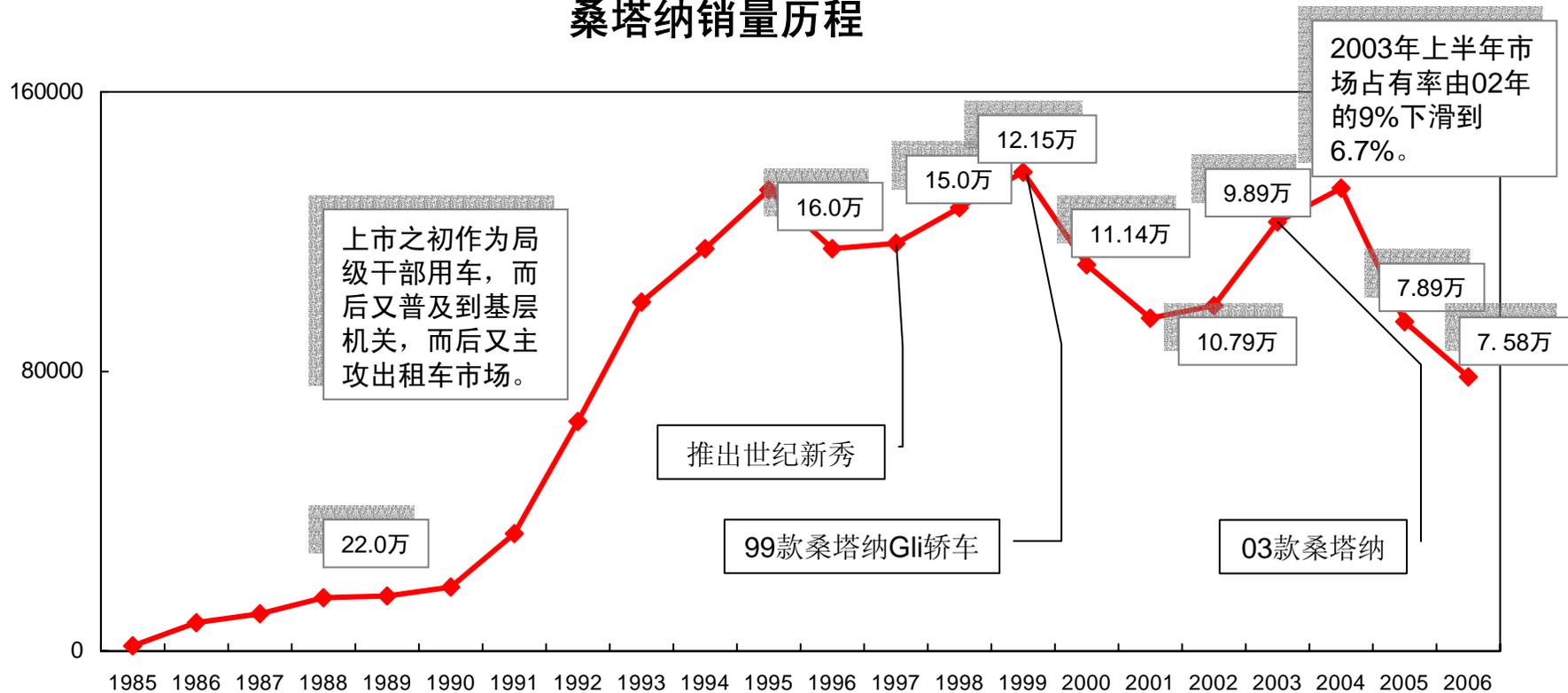
## 老三样销量再创新高

- 2007年捷达市场表现良好，在3、4、5、6月连续获得单品牌销量冠军。桑塔纳市场表现也很好，基本处于销量榜前十名之内。

销量名次	2007年1月	2007年2月	2007年3月	2007年4月	2007年5月	2007年6月
1	夏利	凯越	捷达	捷达	捷达	捷达
2	捷达	福美来	Camry	Camry	QQ	Camry
3	QQ	帕萨特	QQ	凯越	Camry	凯越
4	Camry	Camry	凯越	福克斯	凯越	雅阁
5	凯越	伊兰特	福美来	夏利	旗云	福克斯
6	伊兰特	捷达	夏利	福美来	桑塔纳3000	桑塔纳3000
7	雅阁	夏利	桑塔纳	雅阁	F3	桑塔纳
8	福美来	雅阁	A5	帕萨特	福克斯	帕萨特
9	F3	桑塔纳	F3	桑塔纳	雅阁	夏利
10	旗云	QQ	旗云	F3	夏利	旗云
11	帕萨特	桑塔纳3000	帕萨特	QQ	帕萨特	QQ
12	自由舰	旗云	雅阁	旗云	桑塔纳	骏捷
13	福克斯	赛拉图	伊兰特	桑塔纳3000	伊兰特	骊威
14	桑塔纳	别克君越	福克斯	骏捷	福美来	速腾
15	别克君越	奔奔	桑塔纳3000	伊兰特	A5	福美来

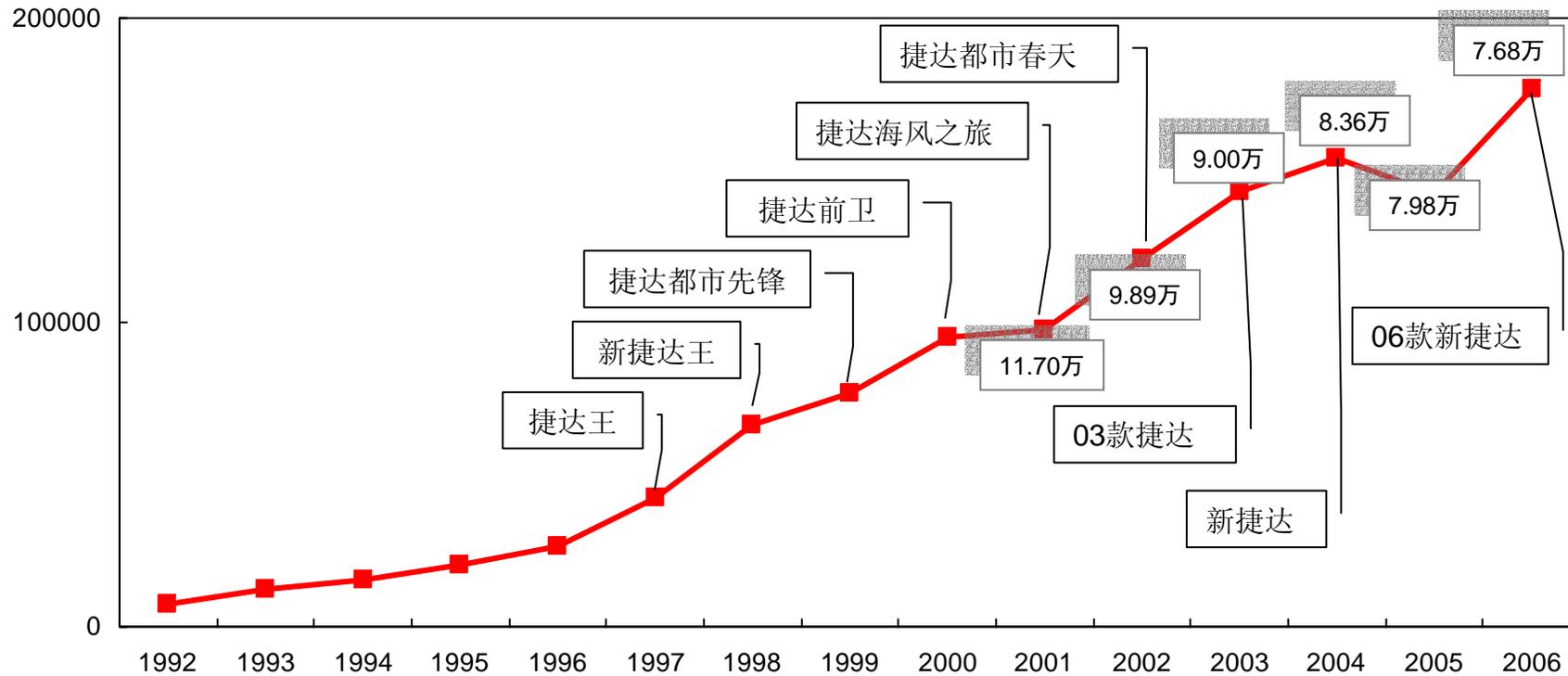
- 桑塔纳是我国的第一款合资品牌轿车，普桑的价格已经从原先的22万元降到7万左右，但车型没有做更大的变动。

### 桑塔纳销量历程



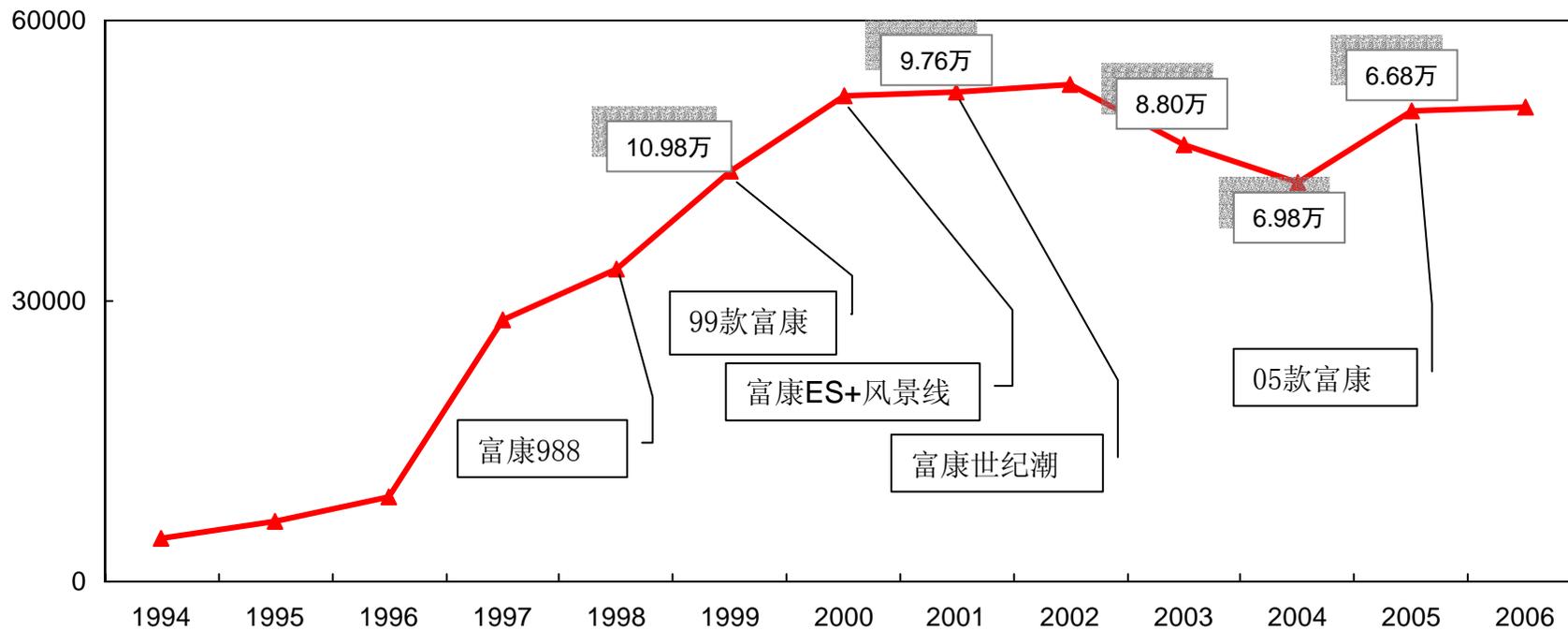
- 捷达的新款+降价组合拳为其赢得了销量的不断增长

## 捷达销量历程



- 总的来说，富康的车型变动不大，降价幅度也不如另两款大，富康的销量也一直平平，不如另两款对车市的影响大。但是它对于中国人接受两厢车功不可没

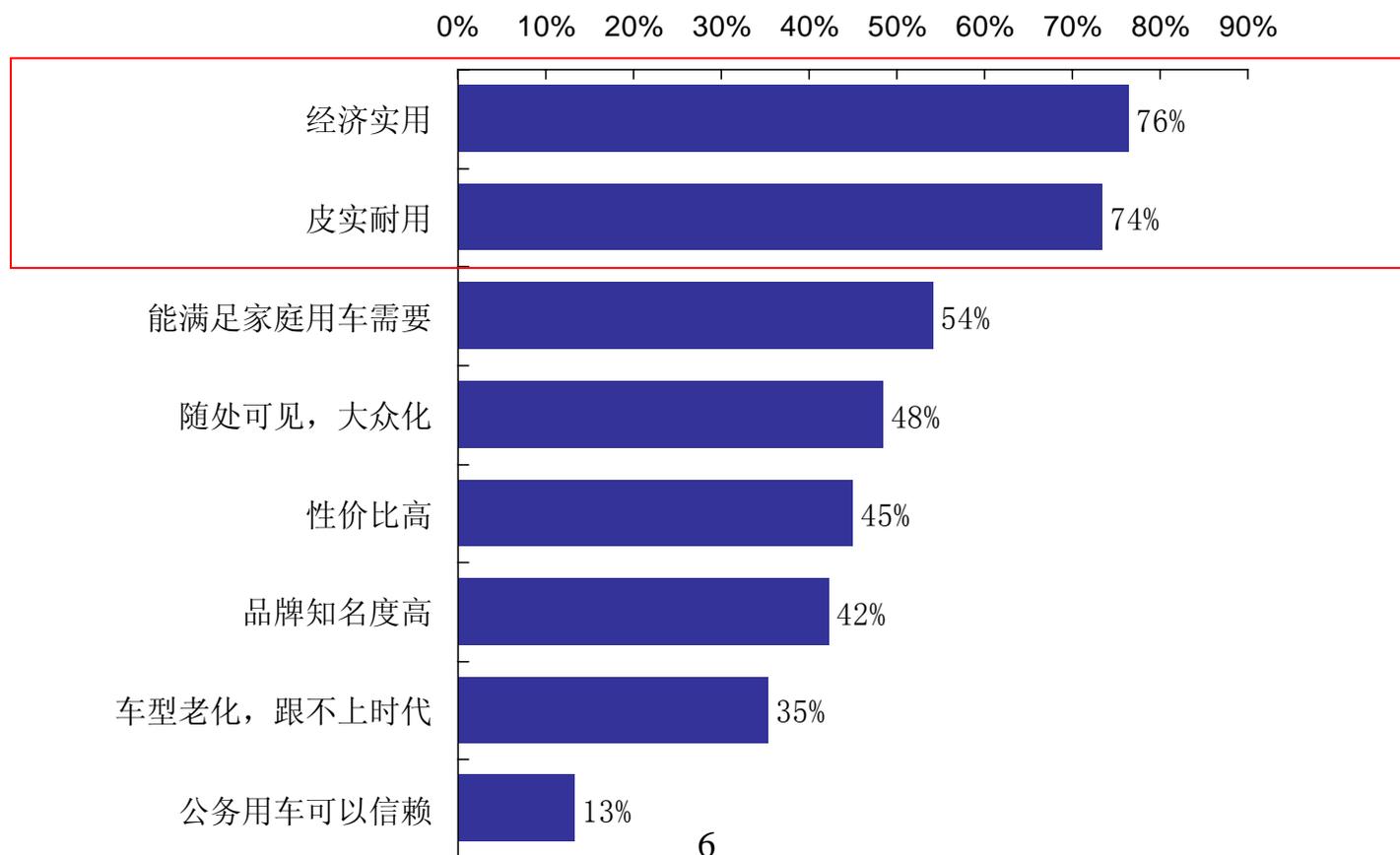
### 富康销量历程



## 老三样经济、皮实已深入人心

- 经过多年的市场表现，一提起老三样，大多数人都会想到“经济实用”、“皮实耐用”。
- 另外还有消费者提到便利的售后服务。

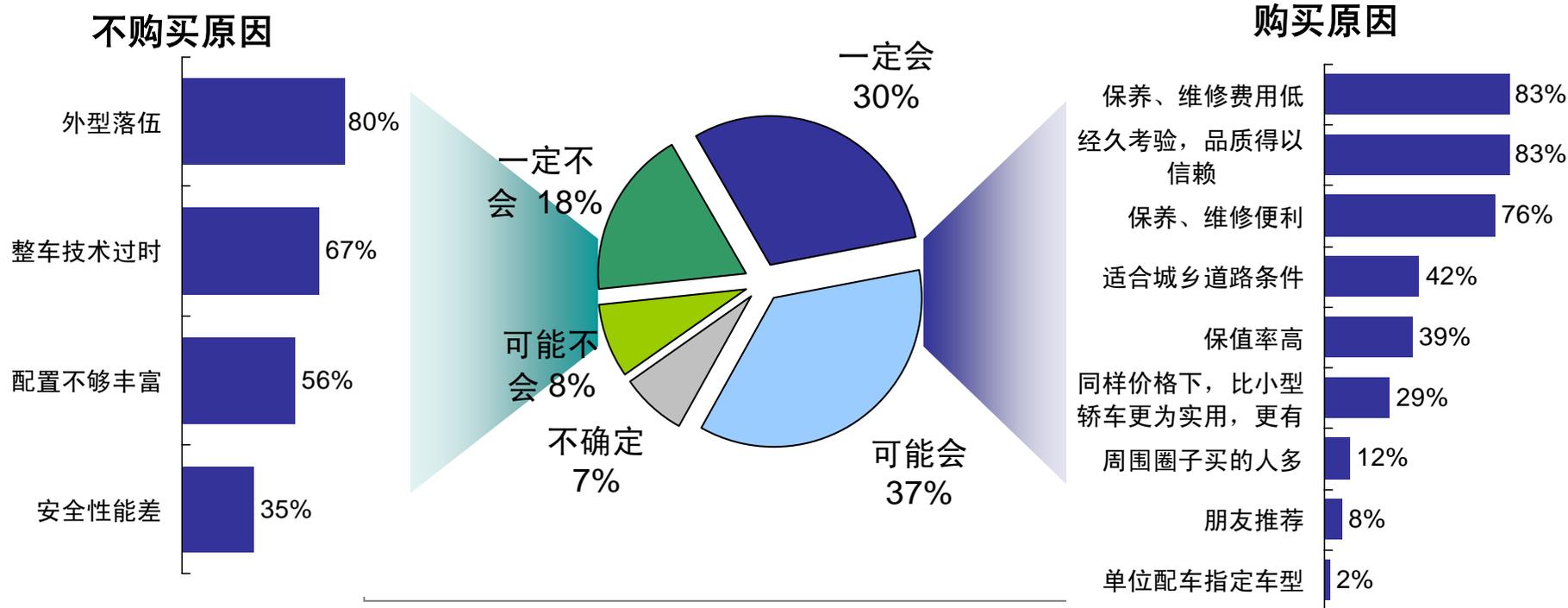
### 消费者对老三样的看法



# 消费者对老三样仍情有独钟

- 仍有超过1/2的消费者表示会购买老三样，其中有30%的消费者态度坚决，“一定会”购买，老三样“青春”仍在。
- 表示会购买的理由是“保养维修费用低”、“经久考验、品质得以信赖”，以及“保养维修便利。”
- 表示不会购买的理由主要在于“外型落伍”、“整车技术过时”。

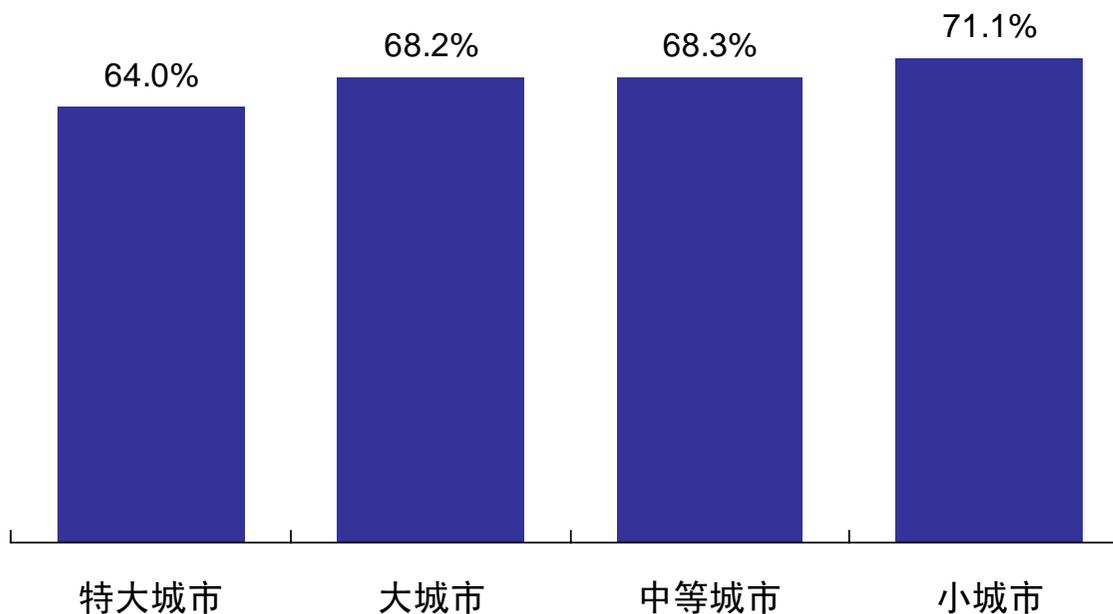
## 消费者老三样购买倾向



## 中小城市对老三样更加青睐

- 随着级别的降低，表示一定会买和可能会买的比例逐渐增加，可见在中小城市老三样更受欢迎，老三样在二、三级市场还会有好的表现。

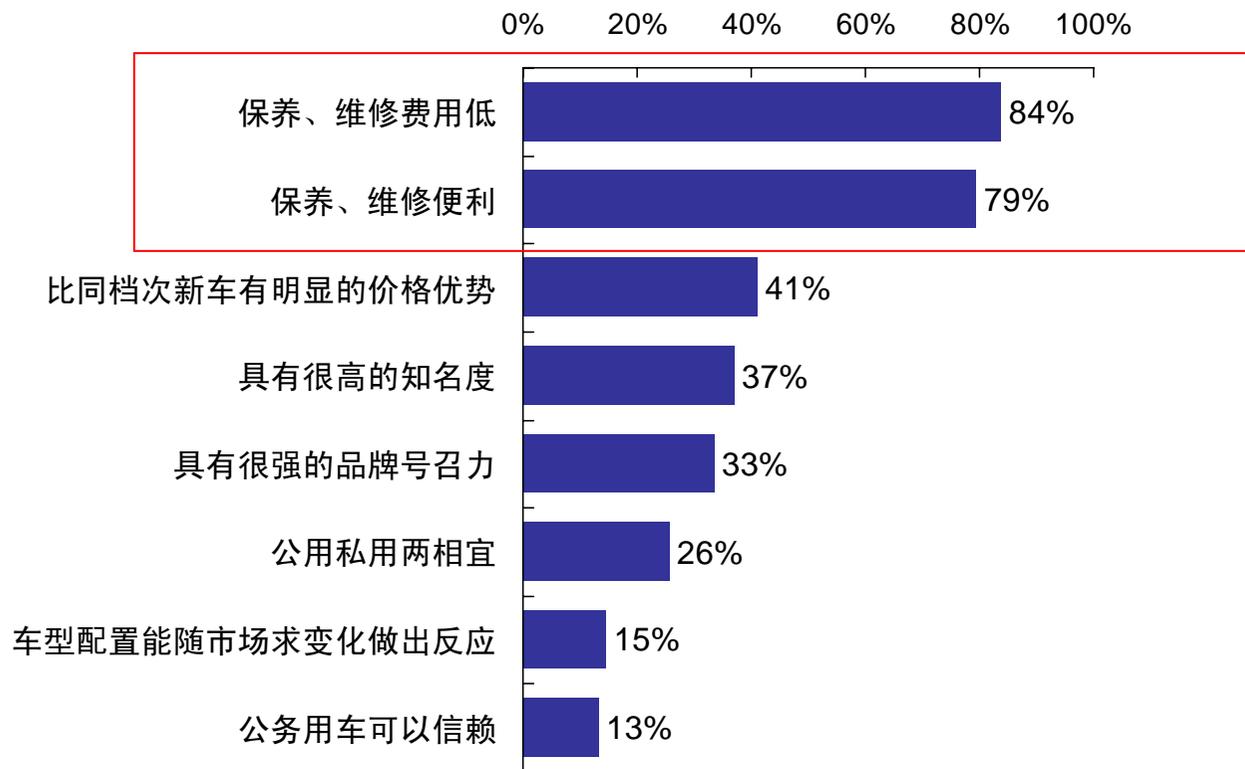
不同城市消费者老三样购买倾向



## 售后便宜、便利是老三样长盛不衰的秘密

- 消费者认为老三样长盛不衰的原因主要是“保养维修费用低”、“保养、维修便利”。可见售后是消费者非常看重的。

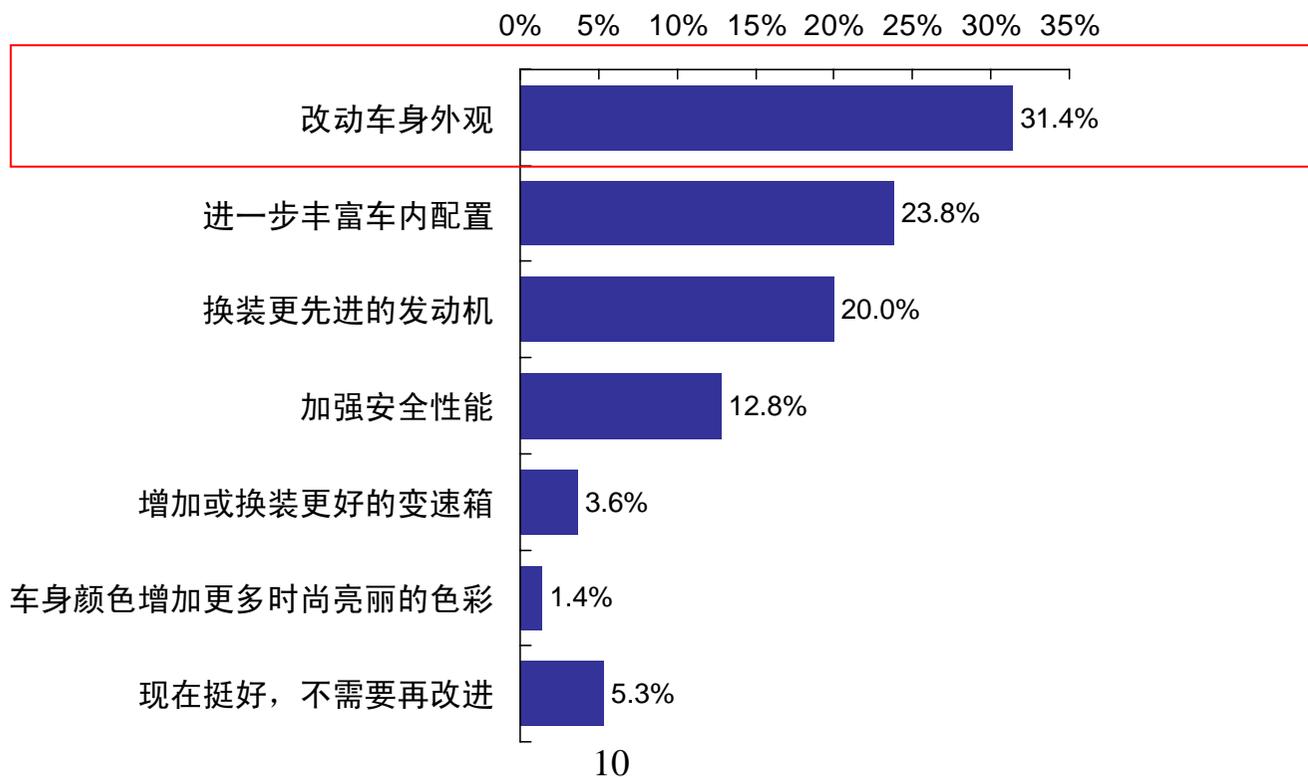
### 老三样长盛不衰的原因



## 外观造型是老三样继续畅销的阻碍

- 外观老化是老三样的弱点，31.4%的消费者认为应该“改动车身外观”。
- 另外还有一些消费者认为应该对空调、仪表盘等内饰、配置做改进。

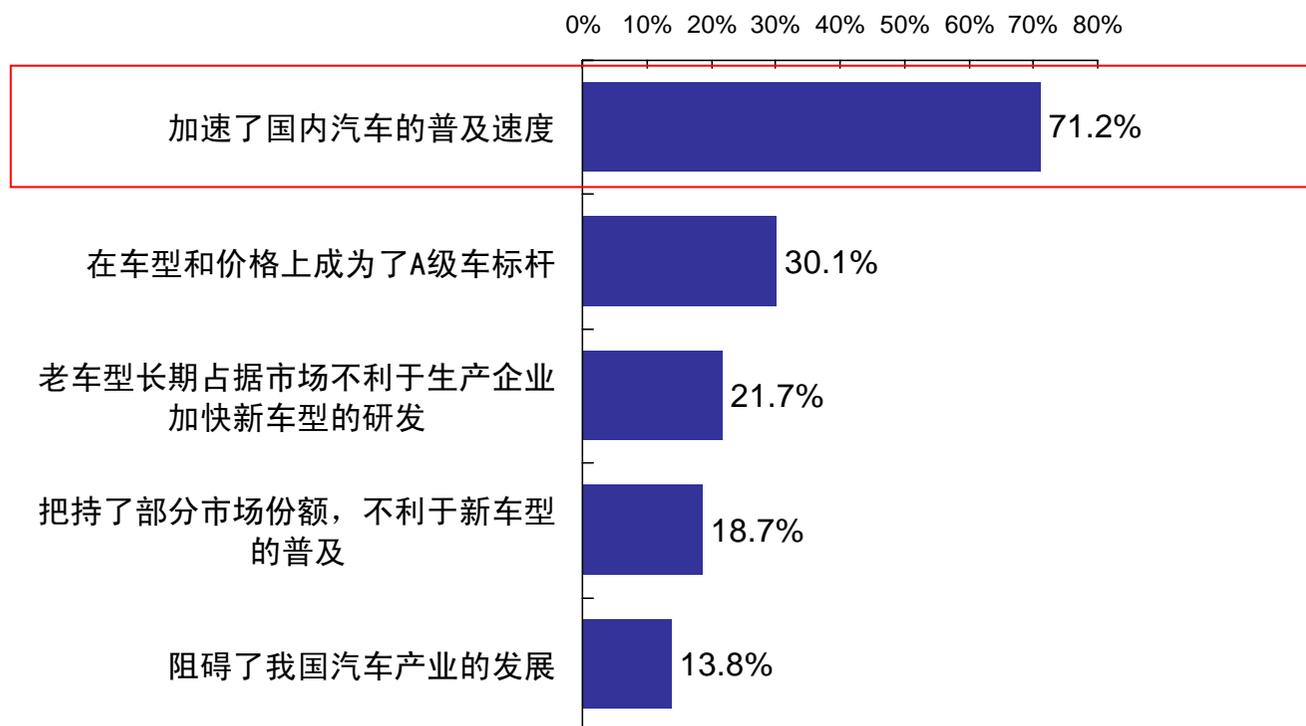
### 老三样需要改进的环节



## 老三样对我国消费者认识汽车有十分重要的意义

- 老三样对于我国的汽车普及，消费者认识、了解汽车具有十分重要的意义。
- 而且在价格、车型上为其他后进车型树立了标杆。

### 老三样对我国汽车市场的贡献



- 价格、服务多个因素导致了我国老三样现象，这也体现了我国老百姓的消费观念，老三样还能走多远，还要看厂家今后的努力，但是老三样现象对于厂家今后如何引进、开发新车型有十分重要的参考意义。

### 老三样现象形成影响因素



# 谢谢!

## Power Business Decisions

新华信北京

北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维大厦7-8层 100016

电话: 8610-59267688

传真: 8610-58671800

新华信上海

上海市漕溪北路88号圣爱大厦401室 200030

电话: 8621-5425 7722

传真: 8621-6428 6223

新华信广州

广州市五羊新城寺右一马路18号泰恒大厦7层 510600

电话: 8620-2237 3266

传真: 8620-8737 3330