



## 2011 “发现绿城价值之美” 摄影大赛正式开幕

2011 “发现绿城价值之美” 摄影大赛将于 2011 年 12 月 1 日正式启动，公正的网络评审，丰富的奖品设置，有趣的参赛主题，更广泛的参与，只要想展现你独到的镜头语言，就来报名吧！

### （一）作品主题：

作品组题 1：以自由拍摄阳澄湖岸边自然风光为主题，展现巴城之水，阳澄湖畔，百戏之祖昆曲发源地的人杰地灵之美；（取材不限）

作品组题 2：以“发现美丽家园，分享绿城价值”为主题，自由拍摄绿城·昆山玫瑰园建筑、景观、室内、客户服务工作场景等为主题，展现绿城“第一品级”（First Class）之道；

作品组题 3：以绿城·昆山玫瑰园样板房为场景，以“同堂世家”为创作主题，展现大户人家的礼仪、大户人家的养生、大户人家的家宴、大户人家的娱乐、大户人家的私厨、大户人家的 Homeparty、大户人家的旅行等情景生活，寻根名门望族的世家生活。

### （二）参赛条件：

职业摄影师、业余摄影师及摄影发烧友,只要对本次摄影大赛活动有兴趣，都可参加，参赛作品需单反相机拍摄的作品。

### （三）奖项设置：

奖项	获奖人数	奖品
1 等奖	1 名	奖金 3000 元及奥迪经典纪念款手表一块
2 等奖	2 名	奖金 2000 元及奥迪经典款钱包一个
3 等奖	3 名	奖金 1000 元及奥迪经典电动车模一个
佳作奖	20 名	每幅作品奖金 200 元

（获奖一、二三等奖均颁发奖杯与证书）

### （四）参赛时间：

2011 “发现绿城之美” 摄影大赛活动日程表			
活动内容	时间	活动性质	地点



比赛阶段：12月5日—17日			
参赛摄影师报名申请	12月5日—15日	比赛报名	新浪官网、绿城·昆山玫瑰园现场
作品组题（一）（二）拍摄	12月10日—21日	自由拍摄	阳澄湖、绿城·昆山玫瑰园园区
作品组题（三）拍摄	12月17日（周六）	组织拍摄	绿城·昆山玫瑰园样板区
奥迪展车展示	12月17日（周六） 13:00—13:30	赞助商活动	绿城·昆山玫瑰园
绿城“第一品级”品牌推广活动暨“发现绿城之美”摄影大赛启动仪式	12月17日（周六） 13:30—14:00	官方活动	绿城·昆山玫瑰园
评选阶段：12月5日—17日			
参赛作品递交	12月18日—23日	作品递交	比赛活动组委会
参赛作品展示及评选	12月21日—31日	作品评选	新浪官网、项目微博、项目官网
获奖作品公告	2012年1月2日	获奖公告	新浪官网、项目微博、项目官网
“零距离感受绿城”杭州行采风	2012年1月7日（暂定）	官方活动	杭州
《绿城价值之路摄影集》获奖作品遴选及发行	2012年2月	出版发行	

### （五）参赛规程：

1. 凡使用单反相机拍摄的作品均可参赛，作品需为参赛者本人原创，黑白、彩色不限；
2. 参赛作品以纪实手法表现，不能改变原始影像，仅可做色彩、色调、亮度、反差的适当调整，谢绝提供创意合成作品。每一组题参赛组照在6幅以上、10幅以内，提供的电子照片为JPG或TIF格式，图片数据在2MB以上，否则视为无效作品；
3. 参赛作品限未参加过其他比赛获奖公开发表者，作品著作权已被买断者请勿参赛，并不得盗用他人作品参赛，经发现将取消资格、奖金追回，若违反著作权相关法令部分自行负责，与本活动无关；
4. 作品提交到组委会后，活动工作人员将初步审核作品，符合本规程要求的作品将放置于活动官网的作品展示页中，与本次大赛无关或不符合本规程要求的照片将被删除；如发现参赛者照片主题选择错误，该作品将不予通过，大赛工作组人员会及时通知用户，重新递交参赛作品。同一作品只能选择一个主题进行参赛，否则将视为重复投递作品无效，组委会会将重复上传的作品删除，并将处理结果以邮件形式通知参赛者。
5. 得奖作品著作权财产权归绿城昆山玫瑰园所有，并可将得奖作品收录于上述单位之网络、光盘或纸本等之公开发行或利用，得奖之作者不得另收费用；



6. 获奖作品确认方式：大赛组委会将主动与获奖作品作者联络，发送入围确认书。为了确保入围用户的作品原创性，每位获奖作品作者请于 2011 年 12 月 30 日前（含当日）将已入围作品 EXIF 格式原始数码照片、与参赛信息一致的身份证复印件及《获奖确认书》以 E-MAIL 或邮寄光盘的形式发至大赛组委会。发送及邮寄时间须以组委会接收当日接收记录日期为准（接收截止日期 2011 年 12 月 30 日，含当日）。无法按时提供有效证明的，或提交的个人信息与原始注册信息不符的，取消得奖资格，其奖位不予递补。邮寄地址以电话联络通知为准。

7. 未获奖之作品，大赛组委会得视需要征选作品若干，其奖额同佳作作品，其著作权归属主办方所有；

8. 入选“发现绿城之美”摄影集及展览的获奖及佳作作品，将另行通知作者；

9. 作品如须退件（入选者除外），请附回邮信封，并写明收件人地址、姓名、邮政编码，否则恕不退件；

10. 凡参赛者均应依本会比赛办法之各项规定办理。

#### （六）投稿方式：

支持数码照片网络在线投稿和刻盘邮寄投稿两种方式。

网络在线投稿：

请登录活动官方网 <http://ks.house.sina.com.cn/zhuanti/kslvcheng/index.html> 下载《参赛者信息表》和《参赛协议书》。将参赛作品及《参赛者信息表》发邮件至 [307330900@qq.com](mailto:307330900@qq.com)，如文件较大，以超大邮箱形式发送。同时将参赛者本人签署的《参赛协议书》以邮寄的方式或现场递交的方式呈送至本次大赛组委会。

刻盘邮寄投稿：

请登录活动官方网站 <http://ks.house.sina.com.cn/zhuanti/kslvcheng/index.html> 下载《参赛者信息表》和《参赛协议书》。将参赛作品刻盘，附加《参赛者信息表》及参赛者本人签署的《参赛协议书》邮寄至“昆山市巴城镇湖滨路 3888 号绿城·昆山玫瑰园营销部收”，请注明“摄影大赛参赛作品”字样。

#### （七）其他



---

1.本次活动主办方为绿城集团，由昆山香溢房地产有限公司承办。

2.本规则未尽之事宜由佳能依诚信原则进行补充。

3.本大赛组委会的联系方式：

热线电话：0512-57108111/57108333

电子邮箱：307330900@qq.com

邮寄地址：昆山市巴城镇湖滨路 3888 号绿城·昆山玫瑰园营销部。（请注明“摄影大赛参赛作品”字样）