

# 新东方雅思白皮书

## 摘要

为了给出国人员提供最切实有效的雅思考试备考及留学信息参考,新东方教育科技集团策划了“2011 雅思中国行”活动。在举办活动的同时,新东方雅思研究院又通过问卷的方式对雅思考生们进行了较深入的调查。通过真实有效的数据,反映了当代考生的具体情况、雅思考试及出国留学等方面的需求,并撰写了“2011 新东方雅思白皮书”。新东方希望通过这份白皮书,给社会大众提供参考,给雅思考生们提供最行之有效的备考策略和留学指南。

## Abstract

This white paper addresses current status of Chinese IELTS test takers in terms of overseas study destinations, test preparation strategies and test-taker behaviors. The research was conducted during “2011 IELTS”, which used quantitative research method- questionnaire to identify four major topics in education industry, including the high hit rate websites, the way of obtain overseas study information, the analysis of IELTS test and the analysis of plan of abroad study. We aim to reflect the present situation of students and IELTS test, and students’ requirement for study abroad.

## 一、雅思白皮书调研背景与目的

随着出国形势的迅速升温,越来越多的在校学生以及在职人员将出国留学作为自己深造进修,避开国内就业压力,完善自身,自我提升的一条途径。但是如何备考,如何选择学校,如何高效成功的申请,却成了所有准备出国人员最关心却无从下手的难题。鉴于此原因,新东方教育科技集团策划了高端品牌活动,“2011 雅思中国行——雅思考试与海外留学高峰论坛”(以下简称“雅思中国行”)活动。

活动期间,新东方通过在各城市举办落地活动和腾讯网提供的网络平台对参与活动的学生进行了问卷调查(总共收集到 2248 份)。调查问卷的内容从学生获取资讯的渠道,雅思考试和留学方面的需求与认知等多个方面入手,对考生们进行了较深入的调查研究,希望能给雅思考生们提供最真实的参考,提供最行之有效的备考和留学指导方案。

## 二、报告数据说明

本次调查问卷由新东方集团指定专人现场回收并统计结果,共收集调查问卷 2248 份,有效问卷 1853 份。其中,1333 份有效问卷出自新东方举办的“雅思中国行”活动现场的收集,另外 520 份有效问卷出自腾讯网网络调查问卷的收集,网络调查历时 2 个月的时间。

新东方“雅思中国行”活动现场的调查问卷来自北京、武汉、广州、西安、长沙、南通、福州、无锡、宁波、洛阳、石家庄 11 个城市。筛选这 11 个城市的原因在于:

- 1.北京、武汉、广州、西安是大学密集的城市,拥有大量的大学生群体,而此群体正是

出国留学的主流群体。

2.长沙、南通、福州、无锡、宁波 5 个城市近几年城市各方面发展态势良好，其比较发达的经济让各年龄段人群的出国成为可能。

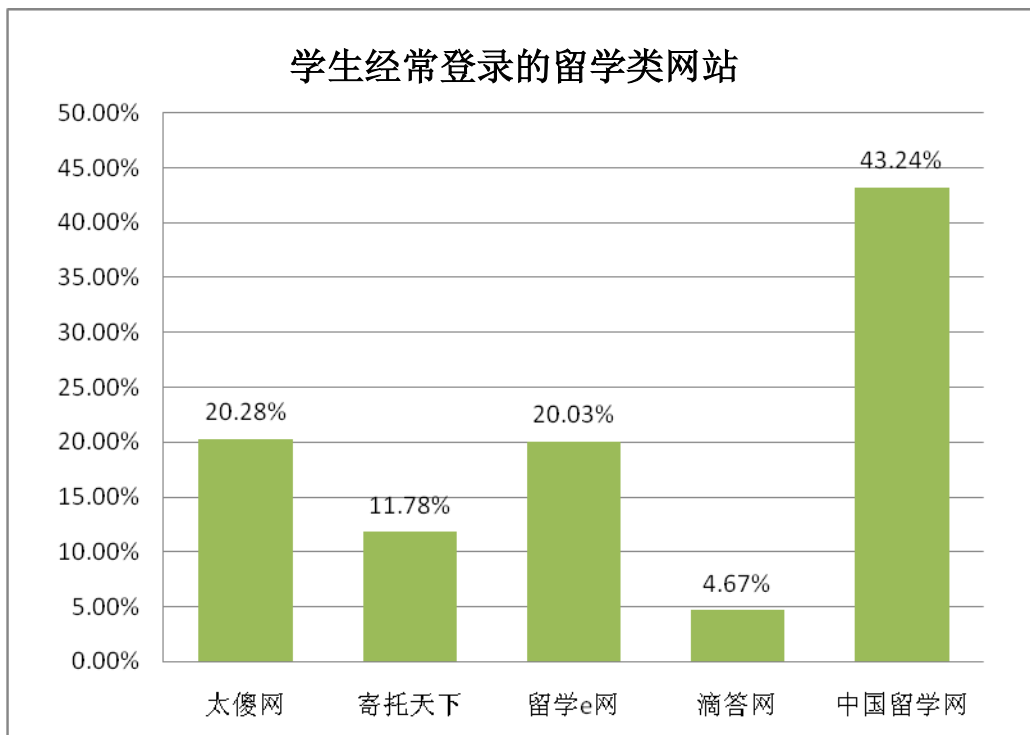
3.洛阳、石家庄 2 个城市作为大众化城市的代表，其对出国留学的观念也能够提供一些必要的参考数据。

腾讯网网络调查问卷则是通过腾讯教育专题页面 (<http://edu.qq.com/zf2011/2011ielts/>)、无忧雅思网专题页面 (<http://news.51ielts.com/xindongfang2011/>)，以及新东方网专题页面 (<http://www.xdf.cn/zhuanti/ielts2011.html>) 面向全国雅思考生进行线上调查。

### 三、调查问卷内容分析

#### 1、学生登录率较高网站（留学类、英语类、社交类、微博类、视频类）：

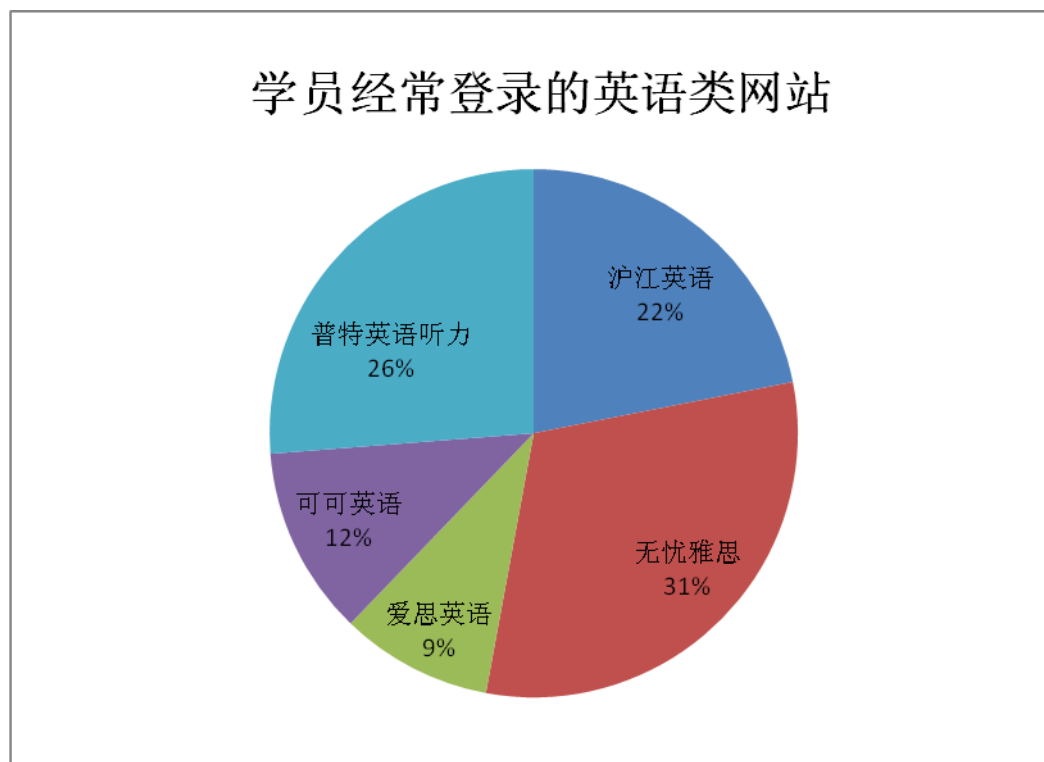
如今网络的使用越来越普遍，信息传递的便捷性和无地域性使得越来越多的备考学生在网上寻找信息，于是我们对学生的上网学习习惯和经常浏览的留学教育类网站进行了调查。



从以上柱形图可看出，学生对中国留学网 ([www.cscse.edu.cn](http://www.cscse.edu.cn)) 的访问量 (43.24%) 远高于其他网站。因为，中国留学网是由教育部留学服务中心主办，在学生群体中的权威性和认可度较高。另外，其线上的信息量大且全面，不但为学生提供了留学方面的及时讯息，也为其提供了备考的指导。访问量位居第二的太傻网 ([www.taisha.org](http://www.taisha.org)) (20.28%) 也是留学信息量比较大的网站，网站专注于留学服务，由于太傻论坛众多用户的分享，致使论坛人气也很高。此外，因为太傻网论坛内不做任何培训性质的广告，商业色彩不浓，在学生群体中的口碑较好，所以太傻网访问量也比较高。留学 e 网 ([www.eduwo.com](http://www.eduwo.com)) 访问量位居第三 (20.03%)，此网站以海外院校 Offer 在线申请系统和免费留学评估功能为特色，拥有较多院校介绍、出国准备、经验介绍等实用信息，受到广大学生的喜爱。

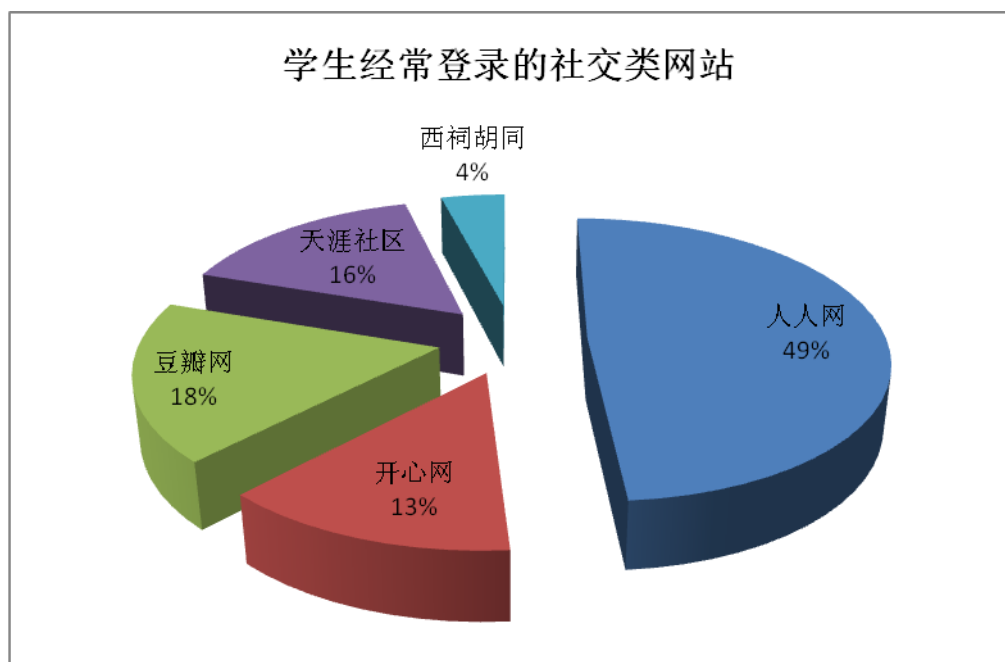
学生在备考雅思的过程中，可以从这些网站里获取目标院校介绍，成功考生的经验

分享，部分免费的备考资料以及学习过程中疑难问题的解答等资料。网络为学生学习所带来的便捷已经越来越明显。线上学习拥有它特有的优势：不受地域和时间的限制，而且与书本相比，更多了一些趣味性和可传播性，它虽然没有课堂所能带来的学习氛围，但却能与课后学习相辅相成，带来不错的学习效果。学生可采用线上线下相结合的学习方式，达到事半功倍的学习效果。

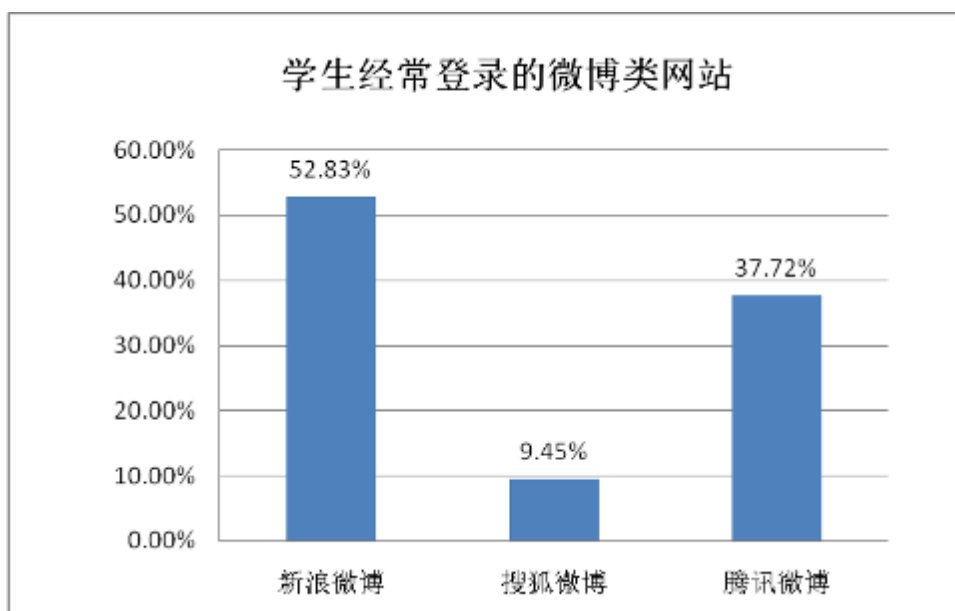


如图所示，在众多学习类网站中，无忧雅思网（[www.51ielts.com](http://www.51ielts.com)）的访问量排在第一位，占31%。无忧雅思网几乎只做雅思类相关内容的介绍，包括雅思听、说、读、写、词汇、语法等内容的介绍，雅思考试相关留学类介绍，雅思培训类介绍，信息量大且全面。普特英语听力网（[www.putclub.com](http://www.putclub.com)）排在第二位，占26%，网站上有诸多辅导材料，主要以听力辅导材料为主，再加上内容的时时更新，与热点时事的结合，并可以在线下载，这种便捷性使普特英语听力网的学员粘合度较高。沪江网（[www.hujiang.com](http://www.hujiang.com)）是一个多语种辅导的网站，除了英语以外，还有日语、韩语、法语等内容，沪江网上也有授课式的音频辅导资料，比文字类要更具趣味性，这也是沪江网比较受欢迎的原因。

在雅思考试的准备过程中，上述三个网站都是备考过程中不错的参考，可以为学员提供及时有效的备考及留学资料。



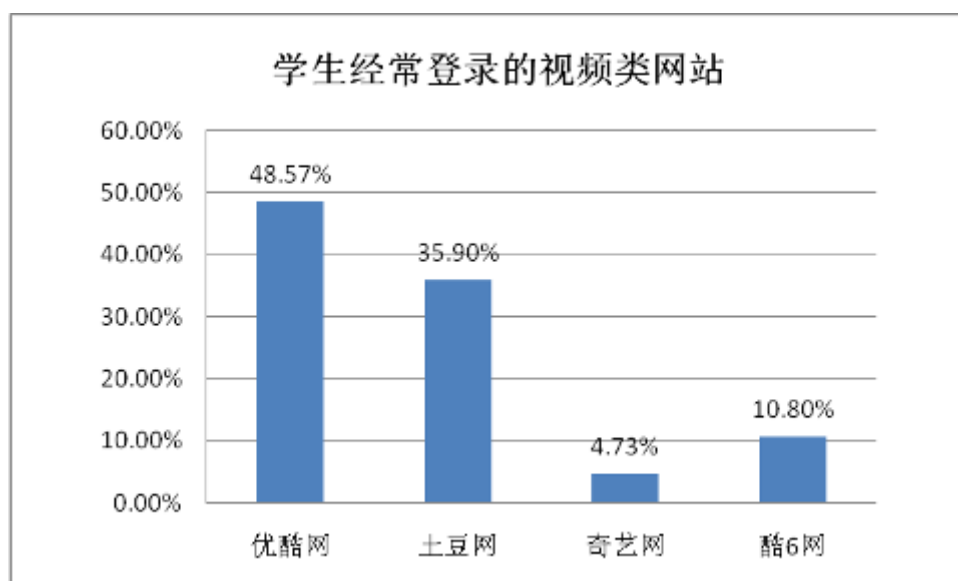
49%的用户都会登录人人网 (www.renren.com)，人数远远超过了其它网站，在人人网上，有许多官方机构建立了人人公共主页，例如：雅思考试官方主页，这些主页时时更新的内容都能为学生提供备考方面的参考和学习。还有一些个人建立的页面，更新速度很快，提供的内容也很实用。因此，学生可以在这些社交平台上，了解一些考试动态，学习方法，累积一些考试知识点。



微博作为一个新形式的社会化的网络服务已经聚集了很大的用户量，尤其是新浪微博，在学生的使用量中占了一半以上。据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 在京发布的《第 28 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，微博用户数量已高达 208.9% 的增幅，从 2010 年底的 6311 万爆发增长到 1.95 亿，成为用户增长最快的互联网应用模式。

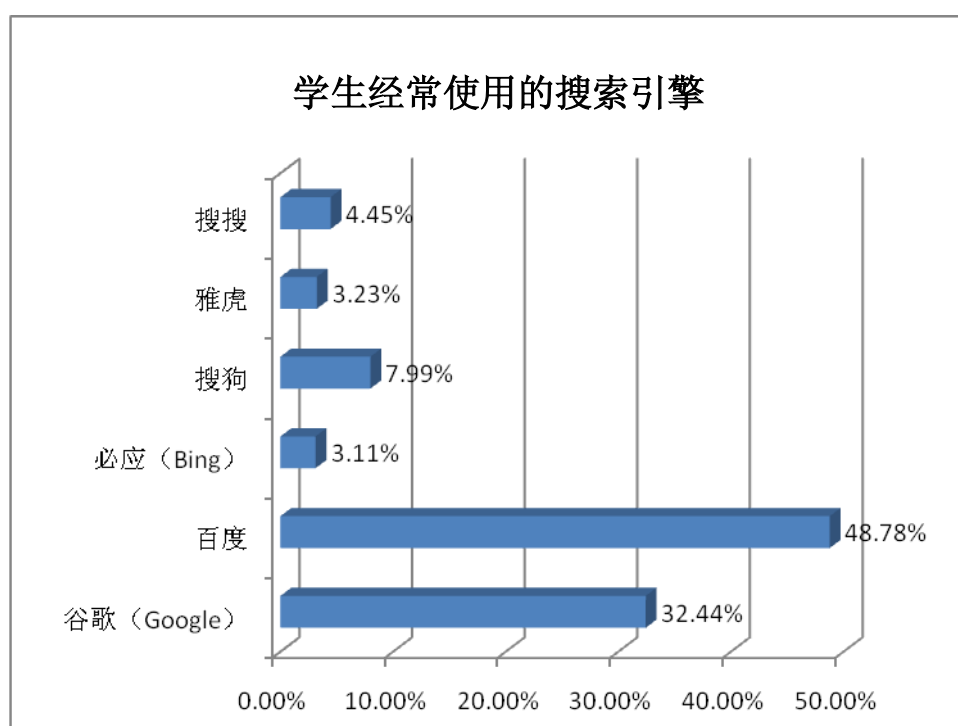
微博传播速度快，时效性强，因此很多官方机构和培训机构都在微博上发布最新资讯，

活动安排和考试信息等内容，其对学生的学习很有帮助，学生可以将其作为获取考试讯息的重要途径之一。

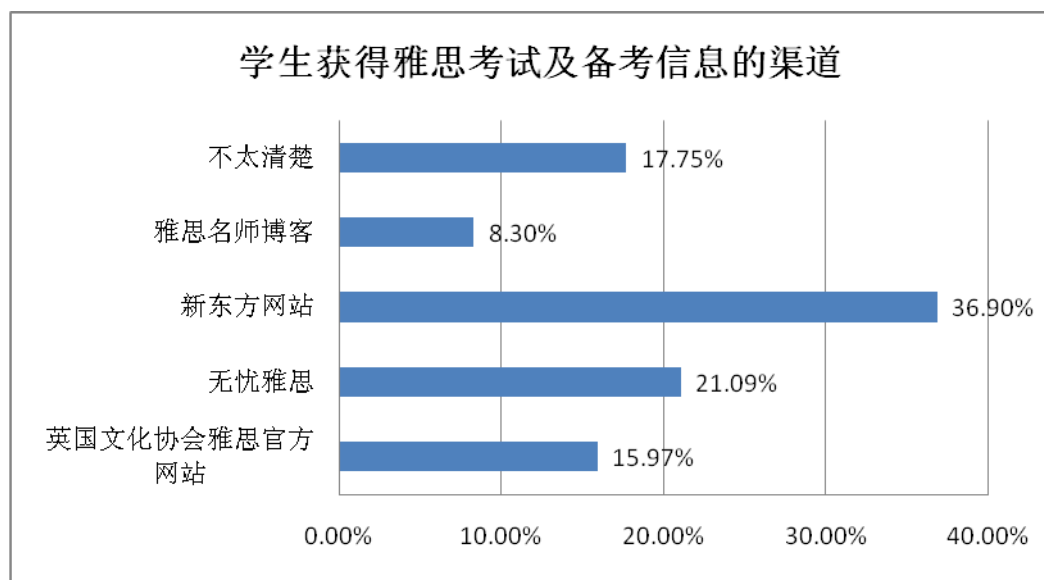


由上表可见，优酷网和土豆网以绝对优势领先奇艺网和酷6网，这与优酷和土豆网上内容的全面性和时效性密不可分。优酷网和土豆网上信息量大，娱乐性强。另外，优酷网和土豆网都开通了教育平台，对学员留学课程学习及信息获取有优势。新东方也与今年在优酷网站上建立了“新东方课堂”视频官网空间。空间内会定期上传新东方名师授课内容，最新的考试动态分析、考前预测及考后分析，留学咨询信息等内容，希望能为学生提供权威的学习、考试和留学方面的指导。

## 2、学生获取留学相关信息的渠道：

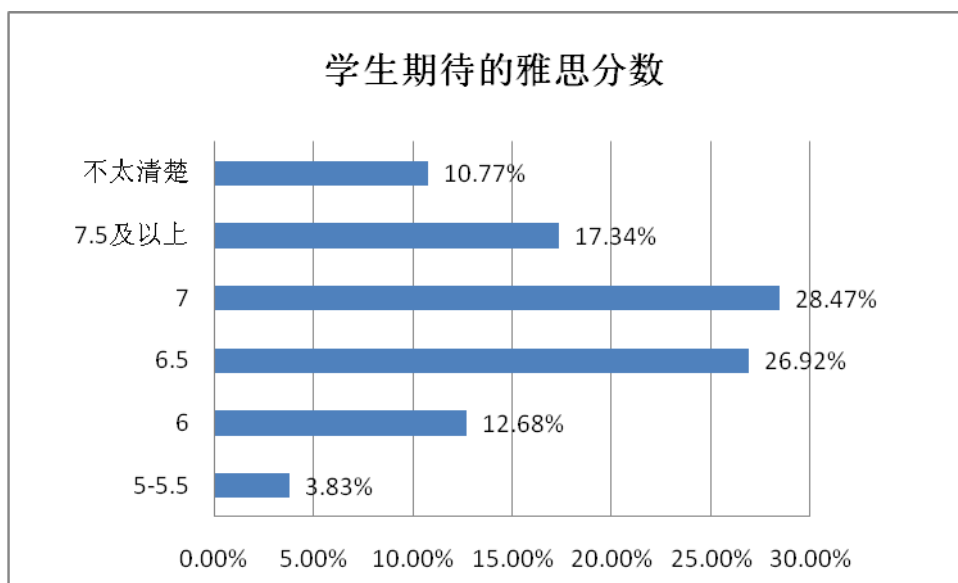


如图所示，百度是目前留学学生使用率最高的搜索引擎，有将近半数的学生使用。使用谷歌的学生人数位居第二（32.44%），远超过其它四个使用率较低的搜索引擎，分别为：搜狗、搜搜、雅虎和必应。这与百度和谷歌搜索信息的全面性有关，其中也不乏留学教育类信息咨询，是学员交流获取信息的良好平台。



如上图所示，新东方网站是学生获取雅思考试及备考信息的主要渠道，比例为 36.9%。由于新东方培训量大，案例较丰富，且与诸多权威机构有合作，所以，新东方网站内容权威、全面、更新及时，在学员中的认可度较高。无忧雅思网位列第二，占 21.09%，此网络主要提供雅思及相关类备考指导的网站，认可度也比较高。英国文化协会雅思官方网站（[www.chinacielts.org](http://www.chinacielts.org)）只占了 15.97%，其实此类网站内容多为与雅思考试基本信息相关的内容，例如雅思考试介绍、雅思考试评分标准等，其它内容相对匮乏，这些内容多为初次接触雅思考试的学生才会浏览，所以访问量略逊一筹。学员可以根据自己的不同需求访问相关的网站。

### 3、学生对于雅思考试的相关动态分析：



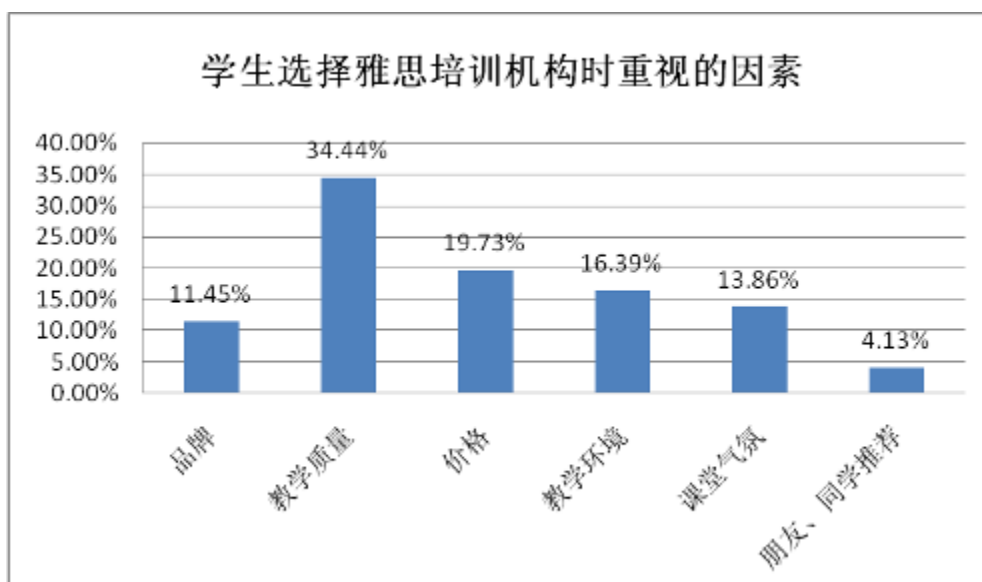
73%左右学生对雅思分数的期望在 6.5 分以上，超过 40%的学生希望能够得到 7—7.5 分的成绩。实际上，根据雅思官方网站对全球参加雅思考试的各国家学生平均成绩的汇总，中国学生的平均成绩每年仅在 5—6 分这个区间，所以，学生对雅思成绩的期待值偏高。

鉴于以上的情况，建议学生在准备雅思考试之前，先熟悉一下雅思考试的考题内容，然后用剑桥系列考题测试一下自己的水平，再结合目标院校确定合理的分数预期。不要盲目的追求高分。



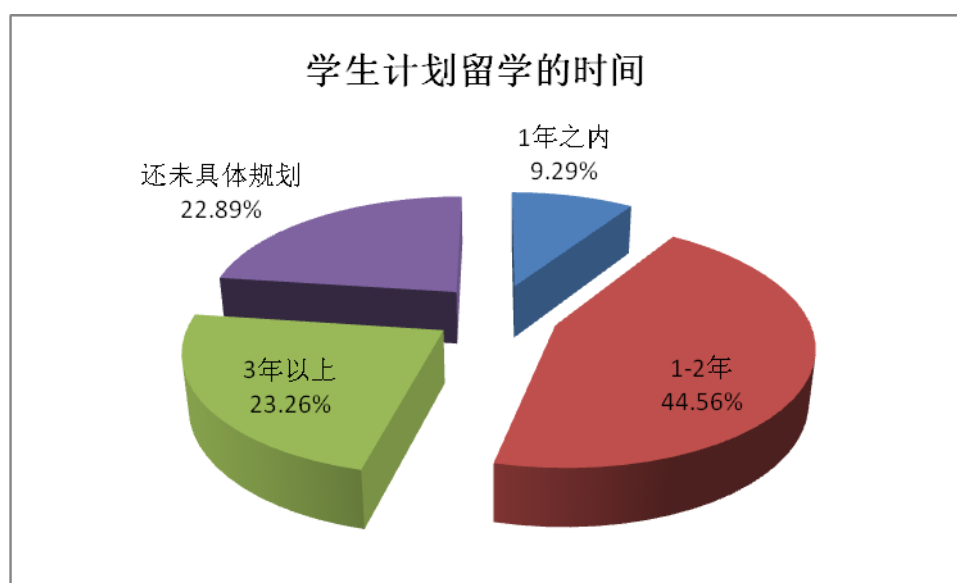
如上图所示，在准备雅思考试的时间方面，仅 11.76%的考生表示准备时间为 1 年以上，八成以上学员认为雅思考试时间在一年以下，甚至一个月以内。在考生普遍对雅思成绩要求偏高的情况下，备考时间却没有相应增加，反映了中国考生对雅思考试的认知不足。针对语言应用能力的考试需要考生能够体现出在学习、生活以及工作中有对语言的掌控以及自如运用的能力，因此雅思考试在听、说、读、写四个方面全方位考核学生的实际英语应用水平。

这种考试不是背背单词和知识点就能够轻松通过的，短时间之内冲刺达到一个很大的分数提升的想法更是不实际和不正确的。广大中国雅思考生应该客观认识自身的实际英语水平，制定出合理的、有进步阶梯的雅思学习与备考计划，这样才能保证雅思的分数，更能提高自己的语言水平，为以后的留生活或海外工作打下坚实的语言沟通能力的基础。



学生在选择雅思培训机构时，考虑因素中排在前三位的是：教学质量（34.44%）、价格（19.73%）、教学环境（16.39%）。对于以学习为目的的学生来讲，教学质量至关重要，能力的培养才是雅思培训的最终目的。因此学生在选择培训机构时，应多考察该培训机构的教学质量，选择最适合自己的机构。

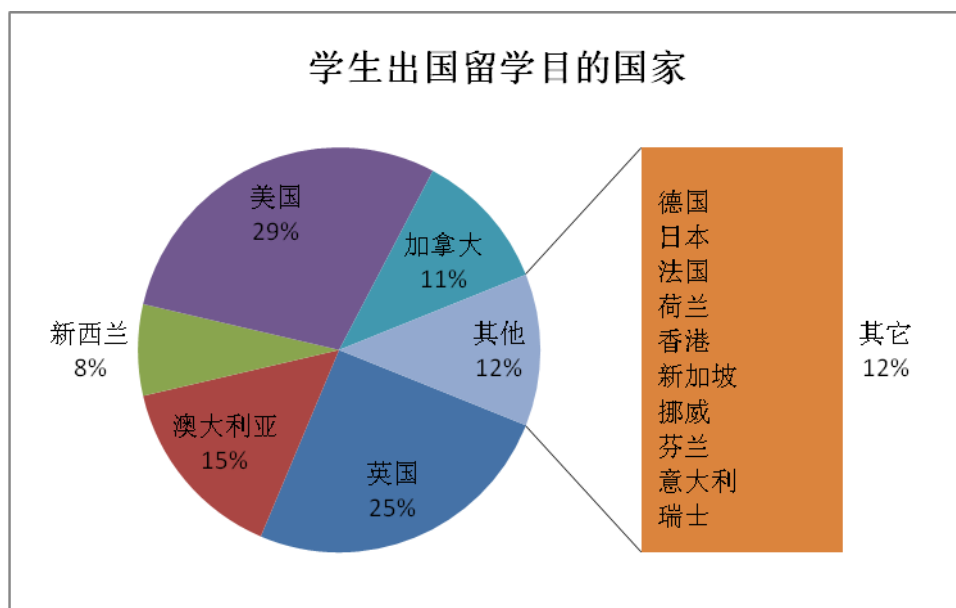
#### 4、学生计划留学的相关动态分析：



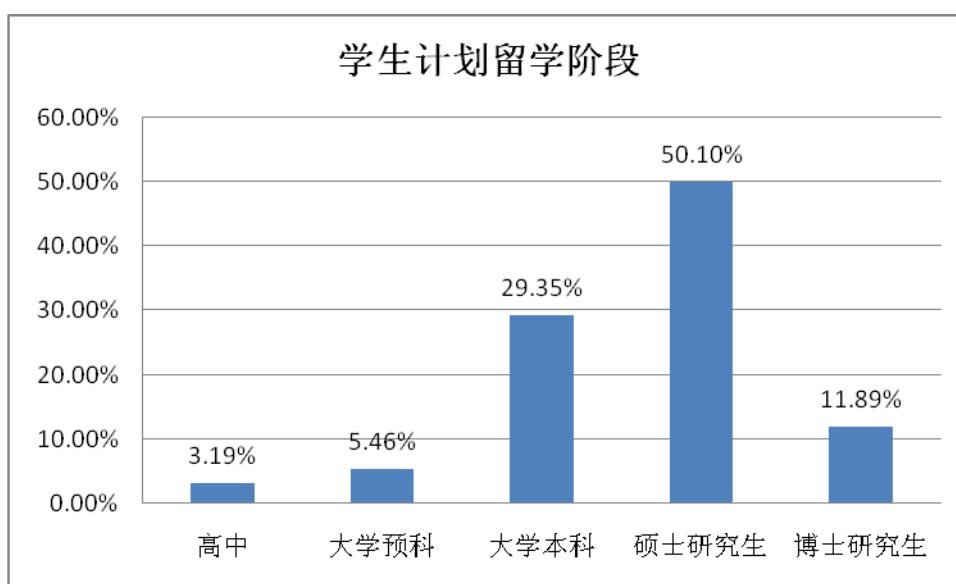
计划留学 1-2 年的学生占 44.56%，这部分学生出国为攻读硕士或者进行学术交流；3 年以上的学生占 23.26%，这部分学生出国为攻读本科或者博士；1 年以内的学生占 9.29%，



这些学生出国应该都是为了进行学术交流。



从学生出国的目的国家百分比来看，打算去美国的学生人数最多，占了 29%，超过了去英国（25%）和澳大利亚（15%）的人数，加拿大占 11%，新西兰占 8%，其他国家总共占 12%。根据《青年报》的数据显示，截至今年 7 月，美国认可雅思成绩的院校新增 153 所。除接受雅思的学校范围进一步扩大外，更多一线学校对雅思敞开了大门。目前在美国已有超过 3000 所院校认可雅思成绩，其中包括顶级的 8 所常春藤联盟院校。



如上图所示，出国读硕士研究生的人群占总出国人数的 50.10%。同时，出国就读大学本科的人群占将近 30.00%，这是目前留学生出国留学最大的两大部分人群。

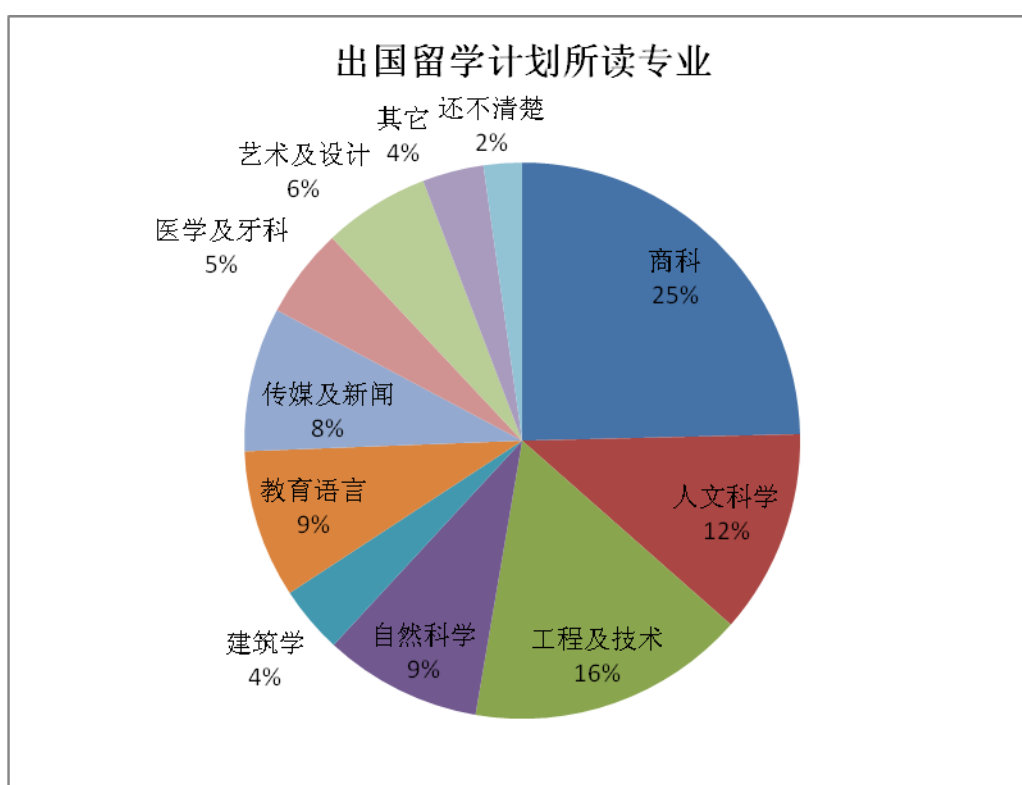
这存在两个方面的原因：第一，学生虽然有通过高考、取得在国内就读大学的能力，但，国外大学优质的教学质量，先进的教学设施更能满足当代学生对高等教育的需求。第二，出国留学已经成为中国高考失利学子们的又一条出路，避开了千军万马共挤独木桥的痛苦经

历，换来的可能是国外更好排名大学的录取通知书，因此，经济条件允许的家庭，对将孩子送出国去读书越来越热衷。

去国外读高中的学生只占了 3.19%，与学生年纪小，家长不放心孩子独自在国外生活学习有关。

各个年龄段学生出国都存在优劣势。例如：初中毕业申请国外高中，优势为：学生年龄小，语言接受能力强，可较快融入语言环境，达到当地人的语言水平，另外在留学所在国家获得高中学历，对冲刺该国优秀的大学非常有帮助，同时可以免去雅思等英语测试的要求

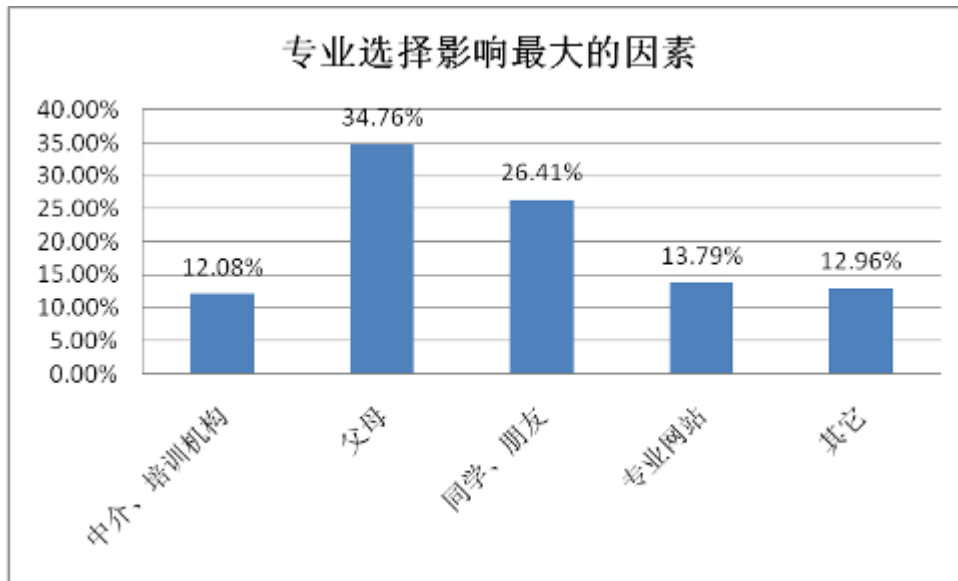
（注：需在国外修完当地高中的全部必修课程），只凭高中成绩即可申请入学，申请成功的概率较大。劣势为：由于学生年龄较小，会存在一个适应环境能力差、自我约束力薄弱等方面的问题。



商科领域范围很广，包括会计、精算、物流、管理等很多方面。它目前仍然是出国留学的学生选择最多的专业，占了 25%。其原因可能是商科通常不需要学生具有专业背景，学理工科和学文科的学生都可以就读商科。而且，商科的学习时间短，读商科专业能够增加自身的竞争力，未来会有一个更好的发展前景。

工程及技术专业也是不少学生选择的目标，这可能跟目前各个国家的行业发展趋势及留学政策等因素有关。以英国为例，2000 年开始，英国逐渐将重心从对重工业、轻工业的发展转向新能源、电子工程等领域，因为对高科技技术型人才的需求量增大，英国出台了很多挽留国际工程人才的政策。这对于留学生专业的选择，起到了一定的引导作用。

所占比例较少的“建筑学”、“医学及牙科”、“艺术及设计”由于专业本身的细分，使得在基数上就不大，所以选择的人数较少。



在学生选择专业的时候，有 34.76% 的学生会听从父母的意见。首先，父母为学生的出国留学提供了经济基础；其次，随着现在学生留学的低龄化，使得越来越多的学生在专业选择方面没有自主看法，需要父母帮助出主意。相应的，他身边朋友、同学的选择对他影响也会很大。对于出国专业的选择，需要综合考虑很多的因素，其中包括：学生现在的专业，学生的兴趣爱好，专业未来的发展前景等多个方面，但最重要的，还是自身能力的提升，任何专业都是好专业，只不过成熟的学生能从中获得更多。在学习的过程中，语言、思维方式、处事风格等的提升非常重要。因此，学生在选择专业的时候，不要跟风，不要盲目的听从他人意见。

以上就是新东方国外考试推广管理中心雅思项目对于现有数据进行的分析，因为数据数量有限，因此分析结果可能与真实情况存在差异。

## 附录

### 一、 雅思考试介绍

(内容来源: 雅思考试中文官方网站 <http://www.chinaielts.org/>)

#### 1. 雅思考试介绍

IELTS (雅思) 是 International English Language Testing System (国际英语语言测试制度) 的简称。它是为准备进入以英语为母语的国家 (主要指英联邦国家) 定居人士的英语水平测验。此考试由剑桥大学地方考试委员会 (The University of Cambridge Local Examinations Syndicate—UCLES)、英国文化委员会 (The British Council) 和澳大利亚高校国际开发署 (IDP Education Australian) 共同管理。它是一种国际认可的英语熟练程度测试考试, 主要测试四个方面: 听力、阅读、写作及口语。

#### 2. 雅思考试分类

##### (1) 雅思考试分类

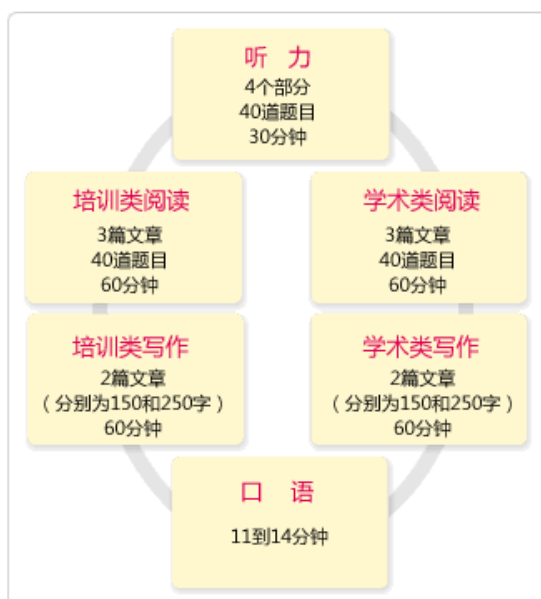
雅思考试分为两种类型, 学术类 (A类) 和培训类 (G类)。学术类和培训类是为不同目的而设置的考试, 因此这两类考试所要求的语言技能不同。

学术类考试对考生的英语水平进行测试, 评估考生的英语水平是否满足进行大学或研究生学习的要求。大学或研究生课程的录取应以该类考试的成绩为依据。如果您计划出国留学, 请选择学术类。

培训类考试着重考核在广泛社会及教育环境中生存的基本语言技能, 并非考核从事学术研究所需的语言技能。培训类考试适用于计划在英语语言国家参加工作或非学术类培训项目或移民的人士。

所有考生均须依次参加听力、阅读、写作和口语共四部分测试。学术类和培训类的听力和口语使用相同的试题, 阅读和写作使用不同试题。前三部分考试 (听力、阅读和写作) 必须在同一天内完成。口语考试根据考点的情况可能会安排在其它三部分考试之前或之后。

##### (2) 雅思考试测试结构



### 听力

时间:40 分钟

考生听四段录音，难度随考试的进行而递增。

这些录音包括一些独白及对话，考生将听到不同的英语口语和方言。

录音只能听一遍，但会留给考生一些时间阅读问题并记录答案。

### 学术类阅读

时间:60 分钟

考生将阅读三篇文章并回答文后问题。

文章从书本、杂志、期刊及报纸上选取，不需读者具备专业知识。

至少有一篇文章包含详细的论证。

### 培训类阅读

时间:60 分钟

考试的文章以英语国家日常生活素材为基础。

考试的文章将从报纸、广告、说明书及书籍中摘取，考察考生对信息的理解及运用的能力。

试题包括一篇较长的描述性、而非论证性的文章。

### 学术类写作

时间:60 分钟

第一部分，要求考生根据给出的表格或图表，写一篇大约 150 字的文章，考查考生描述及分析数据的能力。

第二部分，要求考生针对某个问题或观点，写一篇大约 250 字的短文，要求考生能够使用恰当语气及语域（包括词汇、语法等）讨论问题，并展开论证。

### 培训类写作

时间:60 分钟

第一部分要求考生写一封大约 150 字的信，询问信息或解释一种情况。

第二部分要求考生根据所给出问题或观点写一篇大约 250 字的短文，要求考生能够使用恰当的语气和语域（包括词汇、语法等）表达自己的观点，并反驳其他观点。

### 口语

时间:11 - 14 分钟

考试采用一对一的面试形式。

考察考生日常会话、对熟悉话题作一定长度的描述以及与考官之间的互动能力。

## 3. 雅思考试评分

### (1) 雅思考试评分概况

雅思考试的所有阅卷工作由经过训练的评分人员和考官在考试中心进行。

评分人员受过专门训练，了解雅思评分相关政策，而且切实做到按照评分标准给听力和阅读考卷评分。每隔一年对评分人员进行测评，以确保评分符合标准。在每个考试中心，会进行系统化的监测，并对一定比例的答题纸实施双重阅卷。

对于雅思写作和口语考官的招聘和培训按照既定标准进行。除了会持续监测考官的表现之外，还会每隔一年测评考官，以确保按照标准评分。

## (2) 计分方式

考试成绩记录在成绩单上，包括一个总分，及听力、阅读、写作和口语四个单项分，考生的考试成绩采用 1-9 分的评分制来测评，四个项目独立记分，最后所得成绩取四项成绩的平均值。总分和四个单项分均允许半分。

雅思考试成绩单于考试日后的 10 个工作日签发。超过两年的成绩单将有可能被要求提供其它证明来证明考生目前英语能力的资料。雅思考试主办方不保证超过两年的成绩单的有效性。

考生可以在报名时提交接受成绩单院校地址，获得免费寄送 5 份成绩单服务。

## (3) 雅思考试评分系统

雅思考试采用国际认可的 9 分制评分系统，准确反映考生的语言水平。每个分数级别有对应的描述。总分可以是整数分或（和）半分。九个分数段及其描述如下：

### **9 分 专家水平**

具有完全的英语运用能力，做到适当、精确、流利并能完全理解语言。

### **8 分 优秀水平**

能将英语知识运用自如，只是有零星的错误或用词不当。在不熟悉语境下可能出现误解，可将复杂细节的争论掌握的相当好。

### **7 分 良好水平**

能有效运用英语，虽然偶尔出现不准确、不适当和误解。大致可将复杂的英语掌握的不错，也能理解详细的推理。

### **6 分 合格水平**

大致能有效运用英语，虽然有不准确、不适当和误解发生但能使用并理解比较复杂的英语，特别是在熟悉的语境下。

### **5 分 基础水平**

可部分运用英语，在大多数情况下可明白大致的意思。虽然经常出现错误，但在经常涉及的领域内可应付基本的沟通。

### **4 分 有限水平**

只限在熟悉的状况下有基本的理解力，在理解与表达上常发生问题，无法使用复杂英语。

### **3 分 极有限水平**

在极熟悉的情况下也只能进行一般的沟通，频繁发生沟通障碍。

### **2 分 初学水平**

除非在熟悉的语境下，几乎只能使用孤立单词或短句表达最基本的信息，不能达成有效沟通。难以听懂或者看懂英语。

### **1 分 不懂英语**

最多能说出个别单词，根本无法用英语沟通。

### **0 分 考生缺席**

缺乏评分依据

## 4. 新东方雅思项目介绍

自 1999 年开办雅思考试培训课程以来，新东方在雅思培训领域不断探索深入，并于 2010 年正式推出新一代“新东方雅思国际学习中心”，以现代语料库技术手段、国际化教学体系和权威精英教学团队为广大学生提供个性化、定制化服务，继续演绎着中国雅思培训行业旗舰和标杆角色。

新东方雅思国际学习中心斥巨资开展雅思系列语料库的自主研发，对雅思考试具有极其重要的意义。“剑桥雅思真题分析语料库”使新东方雅思团队可以从宏观和微观两个角度详细研究雅思的考试要求和命题规律。根据对该语料库的检索与分析，新东方得以对雅思命题规律有更为深入、系统、全面的了解；同时语料库庞大而翔实的数据支持，也第一次科学地为系统化、标准化教学体系的设计和优秀教材的研发提供了翔实的依据，从而填补了国内雅思培训领域的空白。“剑桥雅思真题题源语料库”为新东方提供了大量高质量、高仿真的优秀雅思教学及学习素材，有效解决了雅思教学资源不足的问题。“中国雅思考生口语与笔语语料库”则使新东方能够对中国雅思考生的常见问题进行定性和定量研究，为学生量体裁衣、对症下药，提供真正个性化的雅思教学及服务。

基于上述强大的语料库技术，新东方雅思国际学习中心陆续推出了以下产品和服务：

#### ➤ 雅思入学个性化诊断系统

为帮助学生科学选择适合自己的班型，理性消费，同时也为了进一步保证新东方雅思培训的教学质量，新东方雅思国际学习中心研发了全球独有的雅思入学个性化诊断系统。该系统将雅思分级测试与学习风格评估融为一体，能够快速检测出学生目前的英语语言能力和学习倾向及习惯。这套系统已经完成了 1.0 版本的开发，2010 年暑期之前已投入使用。在这套系统的帮助下，新东方雅思教学将逐渐向个性化、定制化方向过渡。

#### ➤ 标准化课程体系

根据对雅思真题及目前中国学生英语语言能力现状的分析，新东方雅思国际学习中心将雅思课程分为若干个连续的阶段，每个阶段都有不同的任务和侧重点。学生可以根据自己的要求，选择适合自己的课程；而教学内容的标准化则使得学生在任何地方上课都可以享受到同等品质的服务。同时，新东方还开发了中国市场上第一个也是唯一一个雅思在线学习系统及考前冲刺测试系统，有效帮助学生巩固课堂学习内容并实时检测学习效果。

#### ➤ 标准化教材体系

通过自主研发和国际合作，新东方已陆续推出了中国市场上唯一一套拥有自主知识产权的雅思基础教材、剑桥雅思系列强化教材、雅思全真模拟试题、剑七物语系列雅思学习丛书等高质量学习产品。目前已上市的《剑七物语》系列图书是国内第一套基于语料库 (Corpus-Based) 的雅思图书，其诞生正式宣告中国雅思培训“语料库时代”的到来。

#### ➤ 雅思教研平台

为不断提高新东方雅思教师授课水平，同时为教师备课提供系统支持，新东方整合三大语料库系统和互联网优秀教学资源，推出了新东方雅思教研平台。通过该平台，新东方雅思教师精英团队可以轻松获取历年雅思真题的分析结果，并能对任意语言现象进行检索（如词汇、语法、句子结构等），同时可以在第一时间了解到中国雅思考生的各类常见问题及典型错误。

另外，为保证雅思国际学习中心教学的权威性，新东方各地雅思国际学习中心均配备强大的师资力量、建立科学的教学教研系统以及课程体系、使用权威的新东方雅思系列教材及教辅书籍，并以完善的服务体系满足学生各种个性化学习需求。新东方雅思国际学习中心之所以能确保超强的教师团队及教学质量，是因为创建初期就建立的极其严格的教师甄选及培训体系：雅思国际学习中心的大多数教师不仅具有海外学习或工作经历，同时也拥有丰富的教学经验。尽管这样，每位入职的雅思教师还要经过多次筛选，并历经数次近乎苛刻的培训后方才取得上岗资格；执教过程中还不断经过教学督导及学生测评。此外，新东方雅思国际

学习中心每年均不定期选送雅思教师赴海外顶级名校进行培训及交流，不断提升教师业务水平，并将国外最新的教学理念及动态带回新东方的课堂与学生分享。

## 5. 新东方雅思教材及刊物

### ➤ 剑桥雅思系列教材



### ➤ 雅思基础系列教材



### ➤ 雅思强化系列教材



### ➤ 雅思辅导教材







## 二、 世界大学排名 (出自 2011 USnews)

排名	学校名称		国家
1	哈佛大学	Harvard University	美国
2	剑桥大学	University of Cambridge	英国
3	耶鲁大学	Yale University	美国
4	伦敦大学学院	UCL (University College London)	英国
5	伦敦帝国理工学院	Imperial College London	英国
6	牛津大学	University of Oxford	英国
7	芝加哥大学	University of Chicago	美国
8	普林斯顿大学	Princeton University	美国
9	麻省理工大学	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	美国
10	加州理工大学	California Institute of Technology (Caltech)	美国
11	哥伦比亚大学	Columbia University	美国
12	宾夕法尼亚大学	University of Pennsylvania	美国
13	约翰斯霍普金斯大学	Johns Hopkins University	美国
14	杜克大学	Duke University	美国
15	康奈尔大学	Cornell University	美国
16	斯坦福大学	Stanford University	美国
17	澳大利亚国立大学	Australian National University	澳大利亚
18	麦吉尔大学	McGill University	加拿大
19	密西根大学	University of Michigan	美国
20	爱丁堡大学	University of Edinburgh	英国
21	苏黎世联邦理工学院	ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology)	瑞士
22	东京大学	University of Tokyo	日本
23	伦敦国王学院	Kings College London	英国
24	香港大学	University of Hong Kong	香港
25	京都大学	Kyoto University	日本

## 三、 英国大学排名 (出自 2011 英国大学 Times 排名)

排名	中文名字	英文名字
1	牛津大学	Oxford University
2	剑桥大学	Cambridge University
3	帝国理工学院	Imperial College of Science, Technology & Medicine
4	圣安德鲁斯大学	University of St Andrews
5	伦敦政治经济学院	London School of Economics and Political Science
6	杜伦大学	The University of Durham
7	伦敦大学学院	University College London
8	华威大学	University of Warwick
9	约克大学	University of York
10	兰卡斯特大学	Lancaster University
11	爱丁堡大学	Edinburgh University
12	埃卡赛特大学	Exeter University
13	巴斯大学	The University of Bath
14	布里斯托大学	University of Bristol
15	莱切斯特大学	Leicester University

#### 四、 澳大利亚大学排名（出自 2011 年 Times 排名）

排名	中文名字	英文名字
1	澳洲国立大学	The Australian National University
2	悉尼大学	The University of Sydney
3	墨尔本大学	The University of Melbourne
4	昆士兰大学	The University of Queensland
5	新南威尔士大学	The University of New South Wales
6	莫纳什大学	Monash University
7	西澳大学	The University of Western Australia
8	阿德雷德大学	Adelaide University
9	麦考瑞大学	Macquarie University
10	墨尔本皇家理工学院	RMIT University