



中国绿色公司首批标杆企业颁奖仪式



20 家标杆企业为：（请点击企业 LOGO，查看该企业案例详情）





颁奖致辞



张维迎
北大光华管理学院院长

人类一直以来都在追求幸福，为了留住幸福，我们创造了企业，企业永恒的主题就是怎么能利用尽量少的资源为社会创造尽量多的价值，我们怎么有办法衡量企业的使命，为我们社会创造价值，人类有一个伟大的发明，这就是价格，价格不仅在告诉企业，所创造的产品消费的是什么，而且（表明）创造产品花费了多大社会成本。我们建立绿色的社会、经济，目的也是使人类活的更幸福，我们的社会应该有一个正确的信号去评价所有企业的行为。但是如果价格机制出问题，可能有很多原因，第一原因可能政府有关部门部分地扭曲了，在中国仍然有很多资源没有正确的定价，引起了资源的活度耗竭和浪费，包括石油、水资源等等。

另一个资源没有办法很好地定价，比如空气，但是随着技术进步，我们有越来越好的手段，来为这些有限资源定价。其实，现在开始的碳交易就是非常重要的机制。我希望以后有越来越多的资源，我们给予正确的价格，使得企业在决策的时候，能做出与社会利益相一致的决策。如果没有正确的信号，可能很多社会问题会争论不休，以致没有办法判断生产自行车还是生产小汽车，还是步行为好。

但是无论体制建的多少完善，仍然有一些东西，特别是子孙万代的东西、未来的东西，没有办法在目前的情况下作出准确判断是不是正确，所以需要科学的发展，也需要加强理念传播，使我们在讨论问题的时候，变得长远一点，不仅看现在人生活如何，还要看未来我们的子孙万代生存的如何。不仅仅看我们的周围变化如何，我们要看到超出我们的周围，超出我们切身关系的

这些人，他们的生活、工作会如何。

我们举行绿色企业的评选活动，就是希望通过这样的活动，选出社会中在这方面最有成就、最为杰出的企业，使他们成为其他企业学习的榜样。我相信所有的企业能够认真的对待问题，看得更远一些，同时如果政府部门使价格机制变得更合理，这个社会就会变得越来越幸福，环境就会变得越来越好。我再次祝贺这次入选的 20 家绿色公司，你们的公司的努力、榜样行为正在影响我们的社会，也影响着我们的未来。

刘东华
中国企业家杂志社社长，中国企业家俱乐部执行主席



我们的中国绿色公司标杆企业的专家评审委员会是全球性的，像施瓦布先生非常认真的、负责任的出任我们的顾问，而且我们的专家委员会里，外国的专家和外国朋友比中国的还要多，所以我们是站在全球、站在未来看中国的公司、全球的公司应有的发展方向。中国企业家杂志社这么多年来，我们做了很多活动，也做了若干评价，其中最重要的两个评价，一个是每年一度的中国最具影响力的 25 位企业领袖，另外一个评价就是中国企业未来之星，今年是第 8 届，每年评选 21 家成长最快、最健康的新型企业。

我们做评价，绝不拿原则、绝不拿标准，绝不拿价值观做交易，我们永远不会收评价对方的一分钱，也许我们今天做的评价还做不到 100% 的准确，但是我们非常认真、非常严肃而且力求越来越专业、越来越权威、越来越科学、越来越经得起时间的检验，这就是我们为什么对明年、后年，对十年以后、二十年以后那个地球



日、那时候的中国绿色公司年会和中国绿色标杆企业将在中国、在全球的影响力和地位那么有信心的根本保证。

Kate Hampton
气候变化资本集团
市场发展总监



中国企业家俱乐部可以说是中国企业环保以及气候变化领域的先锋，我们气候变化资本集团希望将企业家精神和资本联系在一起，这样才能给大家带来更好的生活。因此我们参与了这个项目。

今天在场的企业代表和一些组织，正在将巴厘岛路线图所描述的前景变成现实，比如今天我们谈到绿色竞争力。气候变化带来的影响是非常巨大的，但也带来很大的机会，对中国来说，对其他国家来说带来很大的机会，比如中国企业家俱乐部这样的组织，将辩论进行转型，更多地来探讨企业所面对的一些机遇问题。所以我想谈的一点是，我们在全球都有很多朋友，和你们一样志同道合的人，一起来应对气候变化这场战争。



Fredric Dubee
联合国全球契约组织
高级顾问

非常感谢中国企业家俱乐部给我这个机会。在我们谈到趋势的时候，首先考虑一下背景。我想对于所有的人来，其中有两个非常重要的背景，

第一个是我们面临着社会不平等带来的挑战，也就是说很多财富集中在少数人里，很多人面临着贫困；还有就是我们的生态变化、环境变化、能

源不稳定等等一系列问题。

我们看一下这两个趋势，第一个趋势，现在有人越来越多地侧重于商界和社会之间的关系和互动，过去可能更多谈企业和社会之间的冲突，现在更多谈两者之间的合作和互动。

第二个趋势，我们事实上正在改变一些社会契约的模式，商业的战略应该有两个标准来评估，这两个标准事实上并不是可以完全分割的，第一个标准也就是要有一个长期的盈利能力的战略，第二个标准是能够为社会带来好处。”

一个公司如果不和谐，内部不和谐，比如说在客户之间、员工或者股东之间或者整个价值链不和谐，这时候这个公司将不能为我们和谐社会做出贡献。如果一个公司没有和谐，就不可能持续，因为好的员工将会离开这些公司，客户也不会愿意使用他们，银行业不愿意提供贷款接受风险，所以我觉得我们来评估公司不仅仅从经济角度评估，同时要从环境、社会的绩效角度评估，这些都是我们看到的趋势这些趋势将会决定我们的行动，我们希望提前采取行动。

今天大概有 5 千个公司，包括一些中国公司，非常顶尖的公司参与到全球契约的模式中来，这是简单的模式，不需要有任何成本、义务。联合国秘书长也非常支持这点。联合国希望通过全球契约给企业带来一系列的支持，推动企业创建新型的文化，和新的业务模式。全球契约要求公司必须要应用相关的一些原则，包括人权、劳动保护、反贪污腐败等等。

我想祝贺今天获奖的公司，因为今天是非常特殊的，因为你们这些公司显示了领导力，这是非常重要的，我们可以从领导那边学到好多东西，可以了解他们做的事情，并且让我们更上一层楼。



施星辉 道农研究院研究总监

中国绿色公司主要评价企业的环境、社会战略和各方面表现。既是对传统的社会责任框架的延续，同时提出了一个**视角的转换，不单纯强度企业要承担社会责任**。企业和社会本身是一体的，我们从**企业和社会和其他利益相关者来实现共同的价值创造这个角度**进行评价，另外在指标体系当中也采纳了全球企业公民的内容。我们为此特地邀请全球范围内在环境可持续发展和社会责任方面的权威专家和人士来组成顾问委员会和评审委员会。根据国际上比较前沿的可持续发展的指数，根据中国的本地的环境问题，中国的企业发展阶段，中国的社会文化特点制定了国际化的指标体系。

项目的特点是系统性，对中国绿色公司，对企业的环境战略评价，不简单的局限于企业在环境领域、安全领域微观的操作，从战略制定、流程再造、组织架构、企业文化这里特别强调特指在环境战略领域吸纳员工参与机制。项目具有前瞻性，我们在国内较早提出**中国企业应该关注温室气体的管理问题，通过对温室气体的管理有效降低能源的使用**。第二方面是企业当中既面临风险也有机会。我们的指标体系具有可操作性，立足于中国本地环境问题。全球气候变化是很大的问题，但在中国，由于发展阶段的原因，面临着比如说空气的二氧化硫问题，项目施工的三同时制度问题，以及水的问题。另外我们也强调跨国公司在全球范围内奉行的先进的严格标准在中国本地应该得到落实，对企业的评价采用了一些量化的环境数据，通过指标体系，企业不仅获取努力的方向，同时可以获得如何行动的路线图。

2007年的评审对象为中国最大的1000家企业，来源于中国企业500强、财富500强在华投资企业等，涉及15个行业。评审依据包括：企业公开资料、主动申报资料、第三方资料进行评

审，第三方主要是国家环境管理部门以及环境社会的NGO组织对企业进行的监测资料，在这当中涉及到企业发生的重大污染事件，还有一些争议事件，都作为筛选的依据。

评审阶段分为如下阶段，第一阶段是2007年5月份到8月份，对1000家企业进行的样本采集；第二个阶段，根据对财务方面的要求，及对一些环境社会表现，向其中的200家企业发出调研问卷。第三阶段是选出40家入围企业，由评委进行书面评审；经过2个月时间，在今年一月份召开了评委的见面评审会，选出了2007年绿色标杆企业。

2008年的展望，第一我们会在行业上扩大全行业，会覆盖到互联网企业以及以环保为主业的企业。今年会对六大行业，研发权重指标。今年也会放开参评企业的规模限制。同时我们会组织专家到企业当中去进行实地调研。

在此，我想对2007年度我们的顾问、专家、以及参与项目的企业表示感谢，更多的情况参阅我们的官方网站。最后在此向大家发出呼吁，从这里出发，让我们汇聚中国的绿色力量，见证企业的绿色转型。

路乞

著名环保志愿者

绿色关系到四个环节，第一是我们的社会，第二是我们的企业，第三就是我们个人，第四我认为最关键的是我们的灵魂。今天这个奖状，千万不要钉在墙壁上。放到你们的这个企业最高处，就像奥林匹克的火焰一样，照亮你们的环境。让我们期待，一年之后，你们是否还留着这个舞台上。





企业代表获奖感言

赵钧陶

爱立信大中华区高级副总裁

首先衷心感谢中国绿色公司评委会的各位中外评委，感谢主办机构中国企业家杂志社和道农研究院，这是我们的荣誉，在中国倡导绿色、环保的荣誉。借此机会，我希望我们的各行业企业和各企业的每个员工都能从自己做起，从身边点点滴滴做起，每天一点努力，环境更加友好。



张爱群

浙江吉利控股集团有限公司
副总裁

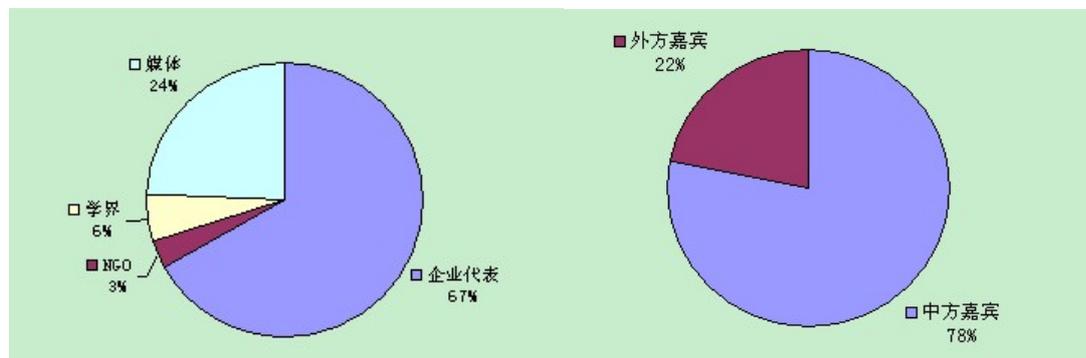
非常高兴接受了这样一个沉甸甸的奖。它非常环保，木质的奖牌，但它分量很重。作为中国轿车行业的新兴企业，今天吉利已经连续5年进入中国500强，凭借的就是顽强的拼搏和持续的自主创新，为中国老百姓实现轿车梦做出了贡献。2007年吉利面对经济发展和世界变暖这样的矛盾，正在实现战略转型，我们的使命就是造最安全、最环保、最节能的好车，让吉利汽车走遍全世界，我们会用实际行动履行我们的诺言，让世界充满吉利！



首届中国绿色公司年会总体情况

主 办： 中国企业家杂志社 中国企业家俱乐部 气候组织
联合主办： 北大光华管理学院 新浪网 道农研究院
官方支持： 国家环境保护部宣教中心 美国加利福尼亚州环保局
 UNDP 中国环境意识项目
战略合作： 普华永道
智力支持： 气候变化资本集团（CCC）
支持机构： 中华环境保护基金会 阿拉善 SEE 生态协会 中城联盟
 汇丰与气候伙伴同行、NOVATOR 培思环境与发展研究所
支持媒体： CCTV-2、《南方周末》、《第一财经日报》、《中国经营报》

参会人数约 485 人，其中来自企业的代表约 300 名，NGO 代表 15 名，学界代表 25 名，媒体代表 110 名。



政府： 在拟定气候变化、环境保护政策方面有影响力的官员

学界： 张维迎、周其仁等具有前瞻性的学界领袖

企业： 万科股份、宝钢股份、国家电网、中国海洋石油总公司、BP、诺基亚、Intel 等在绿色竞争力领域表现卓越的企业

媒体宣传覆盖了平面媒体、电视、网络三大领域

平面媒体： 参考消息、南方周末、北京青年报、中国证券报、中国环境报，中国企业家杂志等

电视： CCTV-2、北京卫视、河北卫视、新华社音像中心等

网络： 国资委网站、人民网、新浪会议专区、天极网、腾讯网、搜狐、计世网、金融界网、和讯、中国新闻图片网、中国能源网、中国经济网、中小企业信息网等等。

把握全球大趋势，锻造绿色竞争力！

制作：道农研究院、中国企业家俱乐部

电话：+86-10-62766066

<http://green.daonong.com>

Email: green@daonong.com



附件：北京倡议（国内首个中国企业应对气候变化，面向绿色转型的行动倡议，已得到超过 200 家企业的签署）

“绿色公司、全球公民” 北京倡议

这是一个繁荣增长与危机隐现的年代。走坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设资源节约型、环境友好型社会，正在成为中国特色的科学发展模式。

这是一个整体思维与协调行动的时代。我们体认到在经济、社会和环境之间保持均衡发展的必要性，承担环境责任已经成为“企业公民”的主要内涵。

这是一个中国力量与全球责任不可拆分的世纪。我们愿意也必须成为国际社会的利益相关者，在诸如反恐、减贫和环境保护等全球议题上有所期待，有所行动。

全球变暖是本世纪人类必须共同认真面对的主要事务之一，改善国内环境、减缓全球变暖，是中国企业对消费者的责任，是对子孙后代的责任；也是对中国形象的责任，对全人类的责任。

我们认为，企业对环境、社会的责任，是基于对人与自然、企业与社会和谐关系的长久关注；环境责任不仅仅是责任与成本，更意味着市场机遇与未来商业价值，责任也是竞争力。

我们高度认同国家在统筹协调经济发展空间与国际环境义务的一贯方针和不懈努力，大力支持政府关于环境治理的政策和规划，并愿意以自身的影响力带动社会公众一起行动。

今天，我们在这里共同发出倡议：

- 1、遵守国家相关政策与法律法规，积极评估企业环境效应，履行环境信息公开义务，努力成为资源节约型、环境友好企业。
- 2、采取创新应对策略，积极投资新能源和环保相关产业，开发绿色环保型产品。
- 3、利用太阳能、风能等可替代能源作为生产和办公设施的能源来源，通过流程重组和技术改造，有效降低整体运营能耗。
- 4、协调产业链商业伙伴共同行动，向相关供应商明确提出基本的环境要求。
- 5、鼓励员工碳平衡生活，并在交通工具、商务旅行等方面促进相关政策制定。
- 6、协调大众传媒和其他公益组织，向公众传播关于气候变化的危机意识与应对常识，普及绿色消费和生活方式。
- 7、对接全球标杆企业，参与国际商界责任对话与交流，传递中国企业作为全球公民的道德价值。

“仁者以天地万物为一体”。我们将持续以往的积极努力，我们将开始新的探索，从做人，到做企业，做出绿色选择，留下绿色足迹，为人类共同福祉务实开拓、积极行动。

公元2007年12月9日，中国北京