



## 中国绿色公司

2007年度标杆企业之国家电网公司

### 企业简介

国务院同意进行国家授权投资的机构和国家控股公司的试点单位。2007年底公司净资产5459.5亿元,名列2007年《财富》全球企业500强第29位,是全球最大的公用事业企业。公司以建设和运营电网为核心业务,承担着为经济社会发展提供安全、经济、清洁、可持续的电力供应的基本使命,经营区域覆盖26个省、自治区、直辖市,覆盖国土面积的88%,供电人口超过10亿人,管理员工148.6万人。

对外信息披露:本公司网站及2005-2007年度社会责任报告

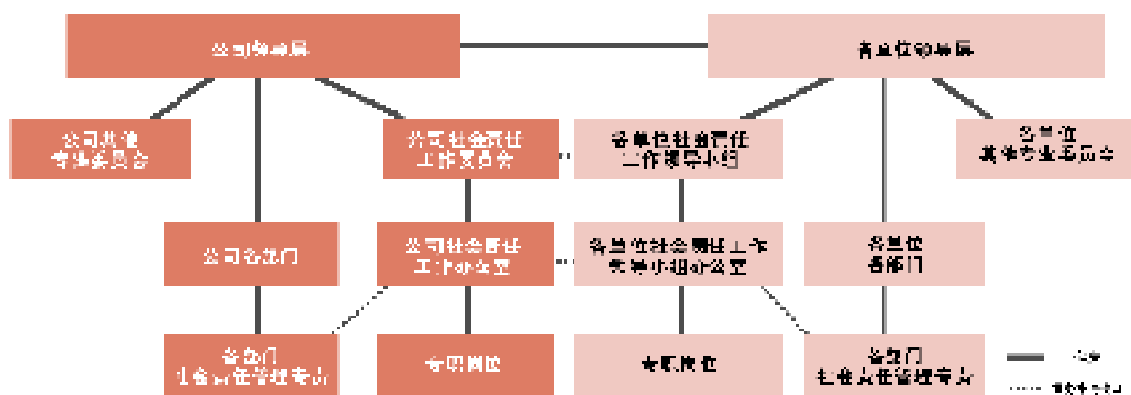


回顾公司的发展历程,我们切实感到,履行社会责任的过程,是公司转变发展方式、实现资源的优化配置、协调推进企业与社会可持续发展的过程;是公司落实科学发展观、服务和谐社会建设,追求经济、社会和环境综合效益,实现综合价值最大化的过程。

——刘振亚

## 组织体系

中央企业中第一个建立起完整的社会责任组织管理体系。总部成立社会责任工作委员会, 下设社会责任工作办公室。办公厅成立社会责任处, 负责组织开展日常工作。各单位成立社会责任工作领导小组, 下设社会责任工作领导小组办公室。



## 绿色公司评审情况

作为国内最大的能源企业之一, 国家电网公司肩负着实施国家可持续能源战略的重大使命, 依托科技创新, 转变电网发展方式, 提升电力传输效能; 运用市场机制协调发电企业的环境友好发展, 积极为“绿色电力”的市场发育创造条件; 作为拥有超百万员工、服务惠及亿万公众的公用事业企业, 在员工关系与社会参与方面发挥了巨大的作用; 率先构建社会责任战略, 在运营信息透明度, 与利益相关方沟通与互动方面, 堪称国有企业的最佳表率之一。

主要经济社会数据 (来源: 国家电网公司社会责任报告 2005 - 2007 年度)

数据类型 (人民币 / 百分比)	2004 年	2005 年	2006 年
营业收入总额 (百万元)	N. A.	721.400	852.900
利润总额 (百万元)	9725	14.398	26.918
纳税额 (亿元)	422.61	515.59	654.56
员工志愿者 (万人次)	49	54	56
年度捐赠额	1.48	1.59	2.96

### 主要环境数据（本行业、本企业已列入统计范围的类型为主）

行业数据（绝对值或比重）	2004年	2005年	2006年
线损率（%）	N.A.	6.59	6.40
线损率比上年下降而节约的电量（亿千瓦时）	N.A.	56.4	34.7
新能源发电机组上网电量（亿千瓦时）	N.A.	19.79	33.76
330千伏及以上电网建设项目环评率（%）	N.A.	100	100
年度节能减排指标 - 约合标准煤（万吨）	N.A.	N.A.	1281(2007)
年度节能减排指标 - 二氧化碳(CO <sub>2</sub> )(万吨)	N.A.	N.A.	3671.6
年度节能减排指标 - 二氧化硫(SO <sub>2</sub> )(万吨)	N.A.	N.A.	28.7

## 案例描述

### 转变电网发展方式，加速特高压输电网建设

“实现能源的可持续利用，认真应对全球气候变化和能源问题”，中国政府已把发展1000千伏特高压交流输电和±800千伏特高压直流输电正式列入应对气候变化的国家方案。

2004年底，国家电网提出建设以1000千伏交流和±800千伏直流特高压为骨干网架、各级电网协调发展的国家电网。2006年8月，国家发改委正式核准了晋东南-南阳-荆门特高压交流试验示范工程，预计2009年工程全面建成投运，创造12项世界第一。2007年4月，国家发改委正式核准建设四川-上海±800千伏特高压直流输电示范工程，预计2011年建成投运，成为世界上电压等级最高、输送能力最强的输电工程，并创造18项世界第一。

发展特高压电网，降低线路损耗，优化网络结构，节约土地资源和电力投资，统筹利用环境容量，减少环境压力，获得节省装机、负荷错峰、水火互剂、跨区域补偿等巨大联网效益，促进能源资源的高效利用。2020年特高压电网规划输送规模超过2.6亿千瓦，可以减少发电装机约2500万千瓦，每年减少东部地区煤炭消耗和铁路运输量4.8亿吨标准煤，减排二氧化碳约13.7亿吨、二氧化硫约1075万吨、氮氧化物约140万吨。

### 控制电网建设的环境影响

遵守国家环保法规，严格开展电网建设项目环境影响评价，认真实施建设项目竣工环保验收，全面规范环保管理。输电线路和变电站址选择充分考虑环保因素，采用海拉瓦等先进技术优化线路设计，回避环境敏感目标。采用紧凑型、同塔多回等输电技术，提高单位输电走廊的输送能力，减少土地占用。工程建设全面应用高强钢，减少塔重3%—10%，每年减少钢材消耗4—12万吨。

优化变电站设计，推广通用设计，广泛应用节能环保降噪设备，减少占地面积，控制噪声影响，提高节能、节水、节材水平。变电站内采用碎石场地，每年可节约用水近100万立方米。应用绿色施工工艺方法，站址和路径选择尽可能避开自然保护区、风景区、基本农田等目标，林区线路采用高塔跨越，减少林木砍伐，采用高塔跨越、动力伞展放导引绳、高空放线、张力放线、生熟土分离等技术和手段，减少施工对沿途植被、森林的砍伐。丘陵及山区的塔基采用全方位高低腿设计，减少土方开挖量约30%，减少施工过程中的水土流失。加强施工噪声管理。认真做好施工完成后的环境与植被恢复工作。

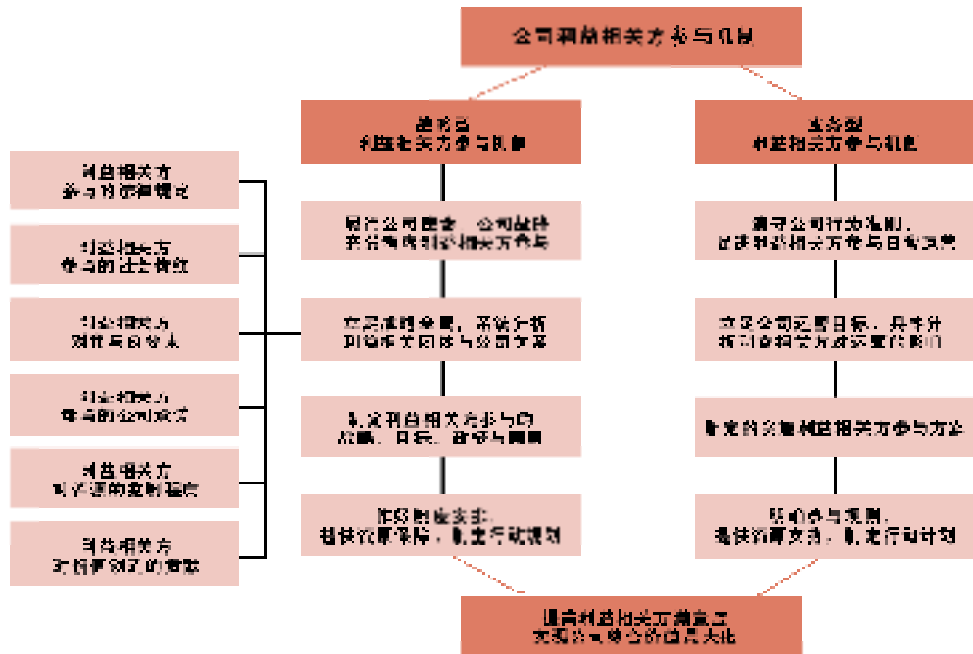
### 发挥市场作用，开展跨国合作，奉献绿色电力

公司探索建立小火电退出市场补偿机制，开展“以大代小”发电权交易，将地方小火电机组发电量计划指标有偿转让给高效统调大机组，促进小火电关停工作。另一方面，推广清洁煤燃烧技术。建成我国第一个30万千瓦级循环流化床示范工程——四川白马电站。该电站能够燃烧劣质高硫煤，脱硫效率超过95%。

推广使用绿色电力，鼓励用户使用绿色电力，支持可再生能源发展，2006年上海市用户认购绿色电力超过850万千瓦时。深入研究大型风电场的并网适应性、调度、控制、无功补偿、备用容量等关键问题。2007年底，北京官厅风电场一期工程竣工并网发电，每年能够向北京输送1亿千瓦时的绿色电力，奥运会期间将供市民和奥运场馆使用。

2006年12月，中国第一个国家级生物质能发电示范项目——国家电网公司国能单县生物质能发电工程正式投产。该项目以棉花秸秆和林业废弃物为燃料，装机容量2.5万千瓦，年发电量1.6亿千瓦时，每年可减少二氧化碳排放10万吨，为当地农民增加收入4000万元。目前已核准生物质能发电项目28个，容量90.3万千瓦；在建15个，容量31万千瓦。

开展跨国电力合作，引进清洁的电力资源。中俄电力合作第一阶段项目获得国家核准，进入全面建设阶段。建成后从俄罗斯向我国年供电量可达43亿千瓦时。预计到2020年，可从俄罗斯和蒙古每年向国内送电1200亿千瓦时，相当于替代进口石油约2300万吨，每年可减少约4600万吨原煤开采量和运输量，为国内发电环节减少约230万吨烟尘排放、32万吨二氧化硫排放以及46万吨氮氧化物排放。公司与瑞典企业合作开发生物质能源，与法国电力公司签署《清洁发展机制合作意向书》，推进清洁能源发展机制的国际合作。



(国家电网公司利益相关方参与框架)



## 国有企业的 CSR 战略引领者

在社会责任指标体系研发、组织管理体系构建等方面走在了前列。国电提出了自己的企业社会责任定义，表明公司追求经济、社会和环境综合价值最大化。2006年3月，向社会发布了中央企业首份社会责任报告；9月，加入联合国“全球契约”和中国可持续发展工商理事会。2007年5月，在公司系统下发《关于进一步深化公司社会责任工作的通知》，在国内企业首次提出全面、全员、全过程、全方位推进社会责任工作。2007年9月，成为国际标准化组织社会责任国际标准ISO26000的国内首个观察员企业，11月代表中国企业首次参加了该国际标准的制定会议。2007年12月，发布《国家电网公司履行社会责任指南》，为企业履行社会责任制定路线图与关键控制点提供强有力的指导。

### 全面梳理利益相关者关系架构，明晰履行社会责任的边界

主动把电网发展规划纳入地方经济社会发展规划，在经营区域内建立了与省级政府沟通交流的长效机制。向社会发布了供电服务“十项承诺”、员工服务“十个不准”，明确承诺供电可靠率。开设统一的“95598”电力服务24小时热线，接听的电话每年超过4000多万个。

坚持员工与企业共同发展，2006年1月在国有特大型企业中率先建立职代会制度，推行从集团公司到基层企业班组的多级职工民主管理体系。2007年，公司设立总经理联络员制度，首批聘任的36名联络员可以随时通过书面、电话、电子邮件等方式向公司总经理反映基层情况。公司制订了统一的员工志愿者服务标识，开展志愿服务活动超过200多万人次。2006年10月，公司正式设立了“国家电网爱心基金”，相继开展了爱心助残、助老、助学等重大项目，其中爱心助老基金是国内第一个在老年社会福利领域设立的专项基金。公司推进农村“户户通电”工程，计划从2006年起通过五年的时间投资236亿元，为20个省市约120万户450万人通电。2007年9月24日，我国第一人口大省河南省提前4个月全面实现“户户通电”，国家电网无偿投入25.5亿元，使河南全省18.8万户、74.8万无电农户从中受益。

### 绿色公司评审结果

总体得分：85.5分

类别	环境						社会			
	环境 认知、 政策	环境 影响 评估	环境 绩效	环境 商业 前景	环境 保护 公关	环境 信息 公开	员工 关系	消费者	社会 参与	社会 贡献
得分	8.7	7.3	8.7	8	8.7	9	8.7	8.3	8.8	9.3

## 评审组点评：

作为国内最大的能源企业之一，国家电网公司肩负着实施国家可持续能源战略的重大使命，依托科技创新，转变电网发展方式，提升电力传输效能；运用市场机制协调发电企业的环境友好发展，并积极为“绿色电力”的市场发育创造条件；作为拥有超百万员工、服务惠及亿万公众的公用事业企业，在员工关系与社会参与方面发挥了巨大的作用；率先构建社会责任战略，在运营信息透明度，与利益相关方沟通与互动方面，堪称国有企业的最佳表率之一。