

BASF

The Chemical Company

中国绿色公司

2007 年度标杆企业之巴斯夫(中国)有限公司

企业简介

巴斯夫公司 (BASF) 是全球领先的化工公司——The Chemical Company。公司的产品范围包括原油和天然气、化学品、塑料、特性化学品、农用产品和精细化学品。2007 年，巴斯夫全球员工超过 95,000 名，销售额近 580 亿欧元。

巴斯夫与中国的渊源可以追溯到 1885 年，从那时起巴斯夫就是中国的忠实合作伙伴。它是中国化工领域最大的外国投资商之一。目前巴斯夫在大中华区员工人数超过 6,000 名，拥有 23 个全资子公司和 10 个合资公司。2007 年，巴斯夫在大中华区的销售额约为 44 亿欧元。

对外信息披露：公司网站、企业责任报告（英文）



巴斯夫大中华区管理董事会董事长 关志华

如果企业不能对环境和社会采取负责任的行为，从长远来看企业是无法取得成功的。这也是为什么可持续发展是我们公司商业战略不可分割的一部分的原因。作为一个‘化工公司’，在这些领域里加强和扩展我们的努力尤为重要。

——董事会主席尤根·哈贝特

案例描述

应对全球变暖

巴斯夫执行董事会副主席符承豪博士说：“气候变化是整个人类社会所面临的重大挑战之一；巴斯夫勇于面对挑战，并提供了各种各样的解决方案致力于保护气候。”

2008年2月，巴斯夫成为全球第一家发布其生产运营过程中全面碳平衡结果的公司。数据表明，使用巴斯夫产品所能减少的温室气体排放量是产品从生产到废弃过程中所产生温室气体总量的3倍。第三方独立机构TÜV-Institut研究所对巴斯夫的数据进行了审核和确认。

巴斯夫制定了最新的温室气体减排目标，即到2020年，每吨售出产品所产生的温室气体总量在2002年的基础上减少25%。此外，首次为提高能源效率设定了定量目标：到2020年，能源效率在2002年的水平上提高25%。

为强调气候保护的战略意义，巴斯夫首次任命一名“气候保护官”。气候保护官将成为巴斯夫可持续发展理事会的成员，负责统筹巴斯夫在全球范围内的所有相关事务及课题，包括产品生产和废弃过程中所产生的温室气体排放以及巴斯夫在气候保护领域的长远定位。

巴斯夫温室气体排放数据 2002-2007 (单位: 万吨)

温室气体种类	2002	2003	2004	2005	2006	2007
二氧化碳	1823.6	1896.0	2072.9	1977.37	2025.0	2143.3
氧化二氮	640.7	478.8	669.6	491.5	460.2	596.3
甲烷	1	1	1.3	1.6	1.2	2.1
氢氟碳化物	6.1	3.6	13.8	11.6	12.1	9.6
全氟化碳	0	0	0	0	0	0
六氟化硫	0	0.06	0.06	0.1	0.2	0.1
总计	2471.4	2379.5	2757.7	2478.5	2498.7	2751.4

(来源：巴斯夫2007年报告)

“责任关怀”在中国

“责任关怀”是化工行业为了不断地提高其在环保、安全与健康领域的表现而发起的一项全球行动。巴斯夫早在1992年就致力于“负责任的行为”这一理念。公司内部在亚太地区的主要行动包括安全、健康与环境审计、行业认证、紧急反应、废水处理以及培训研讨会和巡回展览。在中国，巴斯夫加强对学校和大学的教育计划、社区顾问小组行动以及对供应商和承包商等第三方的审计。巴斯夫还为客户与经销商们提供安全和产品监管方面的培训。

巴斯夫环境数据 2006-2007

环境参数	2007	2006	变化(百分比)
环保设备的运行成本	6.4亿欧元	6.57亿欧元	-2.6%
环保活动投资	1.03亿欧元	1.16亿欧元	-11.2%
气体污染物排放	5.06万吨	4.91万吨	+3.1%
水污染物排放(有机物)	3.12万吨	3.28万吨	-4.9%
水污染物排放(氮)	5300吨	6000吨	-11.7%
水污染物排放(重金属)	34吨	35吨	-2.9%
用水总量	20.93亿 M3	N.A	N.A
污水排放	2.02亿 M3	N.A	N.A
废弃物	193万吨	150万吨	N.A
废弃物循环率	43%	N.A	N.A
环境和安全审计次数	107	90	+18.9%

(来源:巴斯夫2007年报告)

全面碳平衡报告

巴斯夫首次于2008年2月发布“碳平衡结果”,也成为全球第一家发布其生产运营过程中全面碳平衡结果的公司。

“研究结果一目了然:如果单看巴斯夫生产基地所产生的二氧化碳排放量,那么通过使用巴斯夫创新技术和产品可减少的相当可观的排放量就被忽视了。”巴斯夫执行董事会成员 Harald Schwager 博士表示。“在建筑业、汽车业和工业生产等领域,巴斯夫的产品能够帮助我们的客户在全球范围内减少约2.5亿吨二氧化碳排放量,这一数字相当于巴斯夫所有产品从生产到废弃过程中排放量的三倍。我们希望通过使用新产品和创新,继续减少排放,保持甚至提高这一比例。”

在中国,巴斯夫的产品使用所产生的节能减排效果也正在显现出来。巴斯夫的“3升房”(3-Liter House)使用节能材料的部分明显地比使用普通建材部分散热少。利用三升房技术对房屋进行改造后,采暖耗油量从20升降到了3升,仅用过去能源的15%,同时二氧化碳排放量也降至原本的七分之一。

巴斯夫和国家环保部下属的中国环境科学研究院共同在北京建立奔驰M111型号的汽油发动机台架实验室。2007年又合作启动了柴油发动机实验室。2008年3月,巴斯夫与玉柴公司合作将其选择性催化还原(SCR)技术应用于北京的公交车。这些公交车将成为中国大陆地区首批符合欧IV排放标准的公交车辆。SCR系统可将公交车氮氧化物排放降低60%以上。目前,1,000多辆配备了巴斯夫催化剂技术的公交车已经在北京与杭州街头行驶,预计更多的此类车辆将投入使用。巴斯夫为此荣获中国最大的发动机制造商——玉柴机器股份有限公司颁发的最佳供应商大奖。

巴斯夫“1+3”企业社会责任项目

巴斯夫在企业社会责任领域正积极承担“蜜蜂”的责任:在自身采蜜的同时传播花粉。巴斯夫正象蜜蜂在大自然生物链中扮演角色一样担当社会和谐使者的角色。

从2006年开始,巴斯夫“1+3”企业社会责任团队联合其他公司,率先倡议了“1+3”企业社会责任项目,即每个公司带动其供应链中三个业务合作伙伴(主要是中小企业),向他们传授企业社会责任的最佳实践与量身定制的解决方案,从而将企业社会责任原理和经验带给国内中小企业。合作伙伴们也致力于向自己供应链内的另三家业务合作伙伴传递企业社会责任最佳实践模式,从而产生“雪球”效应(1+3=9)。

巴斯夫首先向“1+3”项目合作伙伴公司发出问卷调查,了解对方首选的合作领域。随后针对各合作伙伴的具体情况,组建专门的支持团队,此团队由一名相关领域巴斯夫业务部门代表和一名巴斯夫专家组成(如环境安全事务方面的专家)。支持团队随即到伙伴公司展开“我看安全”(Eyes for Safety)检查,以了解项目合作伙伴的环境、安全管理标准,确定现有可进行改进的地方,并制定可能的解决方案。同时,项目合作伙伴也派出代表,参观巴斯夫在国内的生产基地,了解更多巴斯夫在相关领域的实践。根据“1+3”合作伙伴要求,巴斯夫也推出了量身定制的特殊项目。

目前巴斯夫已有6家合作单位直接参与这项目,包括华峰集团、广州立白(番禺)有限公司、上海思尔博化工物流有限公司、北京塑化贸易有限公司、浙江开普特氨纶有限公司和浙江启明药业有限公司。

巴斯夫“1+3”企业社会责任项目已被联合国全球契约组织当作最佳企业社会责任案例分享。目前该项目已经在国内50家企业中传播。

“巴斯夫小小化学家”

1997年6月,巴斯夫在德国的公司总部建造了一个互动实验室,专为6至12岁的孩子免费开放,这就是“巴斯夫小小化学家”。该实验室是欧洲第一个以化学为主题并能亲自实验的实验室。孩子们在这里可以自己动手做一些化学小实验,并在一个充满乐趣又安全的环境中探索神奇的化学世界。

2002年,为纪念中德建交30周年,巴斯夫选择中国北京推出“巴斯夫小小化学家”活动,这是巴斯夫首次在德国以外的国家开展此项活动。巴斯夫此后将该活动带到南京和上海。2007年是“巴斯夫小小化学家”在中国连续举办的第六年,并在8月首次走进台湾。迄今为止,中国共有超过72,000名儿童参与了这一活动。

绿色公司评审结果

总体得分: 71.4分

类别	环境						社会			
	环境 认知 政策	环境 影响 评估	环境 绩效	环境 商业 前景	环境 保护 公关	环境 信息 公开	员工 关系	消费者	社会 参与	社会 贡献
得分	8.6	7.4	7.2	8	8.2	5	8	5.2	8.2	5.6

评审组点评

作为全球第一家宣布实现全面运作碳平衡的公司,巴斯夫专门任命了气候保护官以提升公司可持续战略应对新挑战的能力。它在EHS领域所发起的一项全球行动-责任关怀,在亚太区包括中国得到全面实施,有力推动了本地伙伴和供应商在相关领域的意识提升。巴斯夫联合其他公司倡议的“1+3”社会责任项目,通过传播最佳实践与解决方案,发挥了积极的示范和推动作用。