

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

中国绿色公司

2007年度标杆企业之爱立信(中国)有限公司

企业简介

爱立信公司(ERICSSON)是通信网络、专业电信服务和手持设备技术平台的领先供应商。爱立信致力于与客户和合作伙伴通力合作,拓展电信服务领域,以便为世界各地的人们带来优势。爱立信的愿景是“构建人类全沟通世界”。爱立信的三大核心价值观是:专业进取、尊爱至诚、锲而不舍。爱立信被道琼斯全球可持续发展指数(DJSI)评为通信技术领域内可持续发展的领头羊。

对外信息披露:公司网站、企业责任报告(中英文)



爱立信坚持诚恳求实的商业道德,坚持对社会负责的态度,积极参与社会活动,推动社会进步。投身公益、回报社会已成为爱立信企业文化的一部分。在每个爱立信从事商业活动的地区,爱立信都坚持将可持续发展和公司的责任作为所有经营活动中不可缺少的重要部分,长期以来始终致力于用自己的专业技术为环境保护和社会和谐发展做贡献。

——思文凯

案例描述

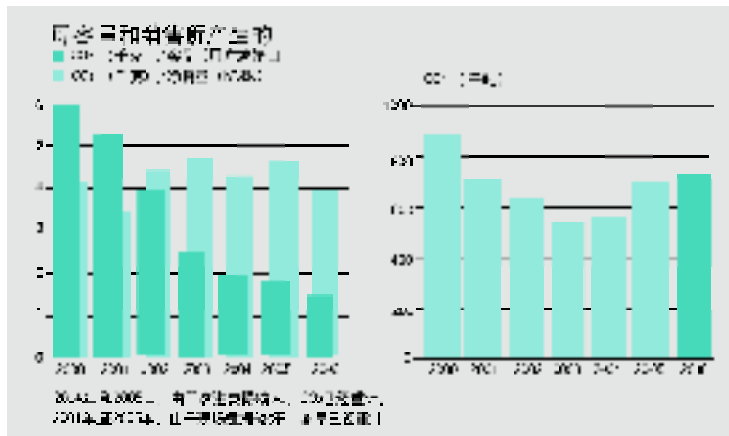
应对全球变暖

在爱立信总裁兼 CEO 思文凯先生看来,借助通信的力量,爱立信可以开发出可持续发展的解决方案,来解决令人生畏的环境挑战。正如思文凯先生所说,“行动的时刻到了。”从降低产品能耗到消除人员交通往来的虚拟化社会,爱立信正积极贡献自身力量,构建低碳排放未来的机会就在眼前。

自 2008 年起,爱立信新一代 WCDMA 无线基站将比爱立信 2001 年安装的无线基站节约 80% 的能耗。爱立信还为 GSM 无线基站提供了待机的新功能,如果所有已安装设备使用这个功能每年将减少 100 万吨的二氧化碳排放量,而在该设备的整个平均使用期限内(10 年)将可以减少 1,000 万吨的二氧化碳排放量。

爱立信在因其在应对气候变化方面所做的贡献被“碳排放披露项目”(CDP)委员会入选“气候披露领导者指数(CDLI)”,也是唯一入选该指数的电信供应商和瑞典企业。

爱立信二氧化碳排放数据



生命周期评估法 (LCA)

为了减少电信行业的能源需求进而保护环境,爱立信一直努力寻找节约能源的潜力所在。为此,自 1994 年开始,爱立信对公司的部分产品进行深度生命周期评估(Life Cycle Assessment, LCA),从产品的生产、运输、使用、废旧回收以及循环再生利用的各个环节进行评估,全方位地分析节能减排的方法和效果。在产品的生产环节,采取执行环保标准、采用新材料新技术、避免过度包装、提供节能服务(SPMS)等措施,降低对能源及资源的消耗。在无线基站的运行阶段,采用节能软件和硬件设备、同时优化网络设计,最大限度地减少基站的数量。在网络配套设备方面,通过建设全 IP 网络、采用可再生能源或利用新技术新材料建设站址,使客户在使用爱立信的设备时减少电力消耗,降低运营成本。

鼓励更多的“利益相关者”关心环保事业

爱立信认为最大限度地降低生产和运营活动对环境影响,需要更多的“利益相关者”共同参与到环保活动中来。为了吸引和鼓励更多的“利益相关者”关心环保事业,爱立信热心他们提供各种具体指导。具体内容包括:1) 提高员工和合作伙伴对环境问题的认识,使关注环境影响成为日常工作很自然的一部分;2) 积极与内部和外部股东交流环保工作以及取得的成效,确保爱立信成为行业内实现资源高效率利用的公司之一;3) 使用生命周期评估法作为确

定重要环保问题的重要方法，并将其作为积极宣传、不断改进工艺、产品和服务的环保工作绩效的基础；4) 跟踪并满足法律、客户和其他利益相关者的环保要求；5) 对供应链采取积极的措施，从环保方面控制产品和工艺的材料；6) 通过覆盖所有部门的全公司范围的环保和可持续发展系统管理日常业务。

2007年初，爱立信管理层收到一名员工的邮件，指出爱立信目前正在使用某国际纸业集团的产品，而该纸业集团由于破坏原始森林而饱受媒体及环保组织的指责。在核实相关事实以后，爱立信管理层对爱立信在中国的所有分公司及办事处进行核查，并向相关采购人员发出通知：爱立信一贯提倡环保型业务运营模式，不能容忍爱立信的供应商发生任何破坏环境的行为，爱立信将在中国停止使用此国际纸业集团所属的全部品牌产品。

不断提高供应链管理水

爱立信是全球第一个提出和推广产业供应链的公司之一。爱立信在中国引进高效科学的管理方法，建立了完善的供应链管理体系。该供应链体系中的一级和二级国际供应商对中国产生的连带投资创造了大量的本地就业机会和出口份额。同时，爱立信积极帮助和扶持中国本土企业成为自己的供应商，既提升了本土企业的技术、产品品质和管理水平，又为中国本土企业走向国际市场提供了通路。

爱立信要求所有的主要供应商根据 ISO14001 或相应的标准建立自己环境管理系统并取得相关认证。目前，爱立信 80% 的供应商都积极建立和实施环境管理系统，很多已经通过 ISO14001 或其它相应的标准认证。

爱立信获得英国标准化协会颁发的世界第一个公司全球范围的 ISO14001 认证。该认证的认证范围包括了爱立信所有生产性和非生产性经营活动。

爱立信中国总部大厦—员工舒适的新家

爱立信中国总部大厦丰富的人性化设计、便捷的办公环境和极高的信息安全意识为所有的爱立信员工营造了一个舒适方便的工作环境。

其中最令人赞叹的当数爱立信对员工健康的充分关注。为了避免久坐办公桌前办公可能引发的多种肩、腰、颈部慢性疾病，爱立信为每位员工配备了从瑞典进口的高级电动办公桌椅。爱立信在每层办公区都设置了4个“复印室”，以防止员工吸入复印机或者打印机在工作时所散发出的粉尘。而最让爱立信员工称赞的是所享受到的阳光。在爱立信大厦里，管理层的办公区都集中在每层楼的中间，而靠近窗户能被阳光照耀的位置都被分配给了普通员工。“每天被阳光照耀到，是件多么幸福的事情。”爱立信员工说。

爱立信大厦同样注重在许多细小环节上体现对员工的尊重和翔：宽敞舒适的餐厅、多趟开往轻轨的班车、为员工提供的充足的免费停车位、给出差员工或客人提供的行李柜……人性化的设计细节所营造的舒适、科学的办公环境，让爱立信员工在心中感受到阳光。



爱立信管塔—新型基站和天线

爱立信管塔是一种创新建筑，它巧妙地将基站和天线全部纳入美观、节能、环保的塔中，以精致流畅、赏心悦目的高塔取代了传统的电信基站，甚至可以将其看作当地的一个独特景观。

管塔可以为运营商带来显著的成本优势。模块化的混凝土构造让部署工作变得迅速且经济高效。无需采用馈线。所有设备都安全地收纳在塔的顶部内，极大地降低了馈电损耗，扩大了网络覆盖范围和容量。它还降低了冷却需求，由此显著提高了能效，同时降低了运营商的运营成本。

设备全部安放在塔内，可以避免自然力的干扰。这就意味着可以使用室内设备，而天线罩或耐风雨的外罩

则可以有力地为天线提供保护。此外，混凝土外墙也可防止设备受到蓄意破坏或雷电侵袭。

相比传统基站，管塔可随着基站的使用时间降低能源支出，意味着对环境的影响也就更小。

管塔为独立的基站站点，可以安全可靠地将全部设备容纳于自己的瘦身设计中（直径大约 5 米），从而减少占地面积的需求。



（爱立信管塔）

携手瑞典斯德哥尔摩经济学院成立中国项目

2006 年底，爱立信与斯德哥尔摩经济学院决定共同创立一个中国项目，致力于深入了解中国的商业和经济发展以及中国对全球贸易格局的影响。目的是帮助瑞典了解中国的发展，加强中瑞两国在经济、商业和科研领域的合作，并了解中国对全球经济的影响。该项目包括经济和商业研究、教育、研讨会和会议以及咨询建议等活动。新的项目设在斯德哥尔摩经济学院。该学院是欧洲领先的商业和经济教育及研究机构之一。

作为共同创始人，爱立信和斯德哥尔摩经济学院将从 2007 年 1 月 1 日起启动这一项目。来自爱立信、斯德哥尔摩经济学院和北京大学中国经济研究中心的代表共同组成的顾问委员会将为该项目提供指导。

绿色公司评审结果

总体得分：76分

| 类别 | 环境 | | | | | | 社会 | | | |
|----|---------|--------|------|--------|---------|--------|------|-----|------|------|
| 指标 | 环境认知、政策 | 环境影响评估 | 环境绩效 | 环境商业前景 | 环境保护、公关 | 环境信息公开 | 员工关系 | 消费者 | 社会参与 | 社会贡献 |
| 得分 | 8.4 | 7.2 | 7.6 | 8.8 | 87.6 | 8.4 | 8 | 6.6 | 8 | 5.4 |

评审组点评

尽管并非处于环境高敏感性行业，爱立信较早即确定了应对气候变化的前瞻战略，通过不断技术创新，研发能耗更低的绿色通信设备，优化网络及站点规划，开发替代能源，有效地实现了产品差异化。爱立信中国公司在国内全面实施产品生命周期评估、供应链管理等方面的全球标准，并为员工提供人性化的办公设施及参与机制；以及首倡“藏羚羊保护”的公益活动等等，充分表现了其作为中国企业公民对本地环境的积极承诺。