

“绿色公司、全球公民”  
Go Green Go Global



## 北京倡议

这是一个繁荣增长与危机隐现的年代。走坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设资源节约型、环境友好型社会，正在成为中国特色的科学发展模式。

这是一个整体思维与协调行动的时代。我们体认到在经济、社会和环境之间保持均衡发展的必要性，承担环境责任已经成为“企业公民”的重要内涵。

这是一个中国力量与全球责任不可拆分的世纪。我们愿意也必须成为国际社会的利益相关者，在诸如反恐、减贫和环境保护等全球议题上有所期待，有所行动。

全球变暖是本世纪人类必须共同认真面对的主要事务之一，改善国内环境、减缓全球变暖，是中国企业对消费者的责任，是对子孙后代的责任；也是对中国的责任，对全人类的责任。

我们认为，企业对环境、社会的责任，是基于对人与与自然、企业与社会和谐关系的长久关注；环境责任不仅仅是责任与成本，更意味着市场机遇与未来商业价值，责任也是竞争力。

我们高度认同国家在统筹协调经济发展空间与国际环境义务的一贯方针和不懈努力，大力支持政府关于环境治理的政策和规划，并愿意以自身的影响力带动社会公众一起行动。

### 今天，我们在这里共同发出倡议：

- 1、遵守国家相关政策与法律法规，积极评估企业环境效应，履行环境信息公开义务，努力成为资源节约型、环境友好企业。
- 2、采取创新应对策略，积极投资新能源和环保相关产业，开发绿色环保型产品。
- 3、利用太阳能、风能等可替代能源作为生产和办公设施的能源来源，通过流程重组和技术改造，有效降低整体运营能耗。
- 4、协调产业链商业伙伴共同行动，向相关供应商明确提出基本的环境要求。
- 5、鼓励员工碳平衡生活，并在交通工具、商务旅行等方面促进相关政策制定。
- 6、协调大众传媒和其他公益组织，向公众传播关于气候变化的危机意识与应对常识，普及绿色消费和生活方式。
- 7、对接全球标杆企业，参与国际商界的责任对话与交流，传递中国企业作为全球公民的道德价值。

“仁者以天地万物为一体”。我们将持续以往的积极努力，我们将开始新的探索，从做人，到做企业，做出绿色选择，留下绿色足迹，为人类共同福祉务实开拓、积极行动。

公元 2007 年 12 月 9 日中国 - 北京

倡议发起：中国企业家俱乐部  
中国企业家杂志社

倡议签名：  
日 期：



# 首届中国绿色公司年会

Inaugural Annual Summit of China Green Companies

## 绿色竞争力： 趋势与行动

### 十 年会议题

- 一、环境与发展：如何破解“鸟笼论”
- 二、短期成本与长期趋势：面向未来的绿色转型
- 三、技术创新与驱动：量子应对低碳经济

### 十 年会价值

- ◎ 跨行业，国际化，专业性，环境与商业战略融合的年度论坛
- ◎ 中国绿色公司标杆企业首度揭榜，全面探讨绿色竞争力的思维与策略
- ◎ 洞悉国际，国内环境政策，提供权威展权威的论坛，资讯发布与互动
- ◎ 对标行业领导者，明了行动策略方向，理清企业绿色战略

### 十 主办单位

- 主办：中国企业家杂志社、中国企业家联合社、绿色组织
- 联合主办：北京大学管理学院、新加坡、清华大学
- 官方支持：国家环境教育宣教中心、美国、日本、欧盟、联合国、WFP、中国环境标志计划
- 战略合作：普华永道
- 资金支持：绿色中国资本集团
- 支持机构：阿拉善SEE生态协会、绿色联盟、中华环保促进会、绿色与气候伙伴关系（GCP）、绿色金融、全球环境基金（GEF）
- 支持媒体：CCTV-2、《南方周末》、《第一财经日报》、《中国经营报》、《第一财经》
- 承办单位：2008年11月22日（北京站）
- 协办单位：北京金融街·绿色百人俱乐部

## 十 中国绿色公司 企业价值新标杆

### 十 参会注册

电话：0086 10 6266988 828682/0286911  
 传真：0086 10 6266012  
 地址：北京市昌平区中关村北大街167号北京大学科技园国际中心501室  
 邮编：100080  
 邮箱：green@daonong.com  
 在线注册：[www.daonong.com](http://www.daonong.com)