

《淘宝联动知识产权局打假报告》

2014

昨天，我们公布了2014年淘宝联动警方打击假货的报告。今天我们继续公布2014年淘宝联动知识产权局打击假货、保护知识产权的报告。

一方面淘宝坚决打假、打击侵犯知识产权行为；另一方面还利用自身平台优势、数据优势，挖掘表面现象背后的复杂关联，并积极配合知识产权局，共同探索适合电子商务的打假维权模式。

浙江省知识产权局相关负责人表示，“与淘宝在知识产权领域的合作，将有助于探索行政、社会中介和企业共同维权的新途径。希望通过合作可以更好地解决电子商务企业日常专利保护过程中出现的突出问题，促进电子商务产业的健康、有序发展。”

阿里集团与国家知识产权系统系列协作

-  2014年，阿里巴巴集团继续深入贯彻2013年启动的跨部门合作，该合作由2013年阿里巴巴集团与国家知识产权局、公安、质检、版署等政府相关行政执法部门在杭州达成。
-  2013年-2014年，由浙江省知识产权局牵头，市局、区局、阿里集团、中国计量学院共同参与开展浙江省专业市场知识产权保护项目，汇编50件各类网络专利侵权疑难案件，强化加强专业市场知识产权保护工作。
-  2014年4月-7月，浙江省和省内各地级市知识产权维权援助中心进驻电商平台，共有5个地级市的知识产权人专门入驻阿里巴巴，协调近20批的现场来访专利争议案件。开展电子商务领域专利保护专项行动，从专业角度协助平台进行专利侵权判断。
-  2014年12月15日，浙江省知识产权局与阿里巴巴集团在前期合作的基础上，出台全国首个《电子商务领域专利保护工作指导意见》。探索建立电商环境下的专利侵权纠纷投诉处理新机制并开展专利保护专项行动，通过打击行为塑造市场、推动创新，从而让电商市场获得更大规模的发展。
-  此外，还明确了双方建立日常联系及重大案件通报制度，双方各指定专人作为日常工作联系人，定期举行联席会议。



配合专利法立法调研

为配合我国专利法的修订，规范电商领域内专利权的保护事宜，阿里巴巴在网络领域知识产权保护课题中发挥了重要作用。阿里巴巴向新专利法立法起草小组分享了自身在电商领域知识产权保护过程中的经验和遇到的问题，并配合国家知识产权局条法司、中国专利保护协会等单位进行了多次调研，提供了详尽的立法建议和论证材料。

目前，新专利法征求意见稿正在紧锣密鼓地准备中，我国专利法有望成为世界上第一部涵盖网络领域专利权保护的成文法。



自2010年起，4年多来，淘宝联手浙江省知识产权局处理各类难以判定的专利侵权投诉案件**3000**余件。



在2014年4月-7月联合保障知识产权行动中，共处理**343**起案件，总计**2009**条链接，涉及外观、实用新型、发明各类型的专利侵权判定。



2014年由淘宝平台处理的专利侵权投诉案中，**外观专利侵权占74%**，**实用新型专利侵权占23%**，**发明专利侵权占3%**。

保护知识产权现状与成果



侵权投诉案件中分布行业





案例1

2014年7月，发生一起“一种按摩装置的实用新型专利”投诉案件，涉案专利涉及内部结构且技术复杂，浙江省知识产权局专家对投诉方专利和被投诉方产品进行技术分析比对，最终确认涉案卖家商品侵权。

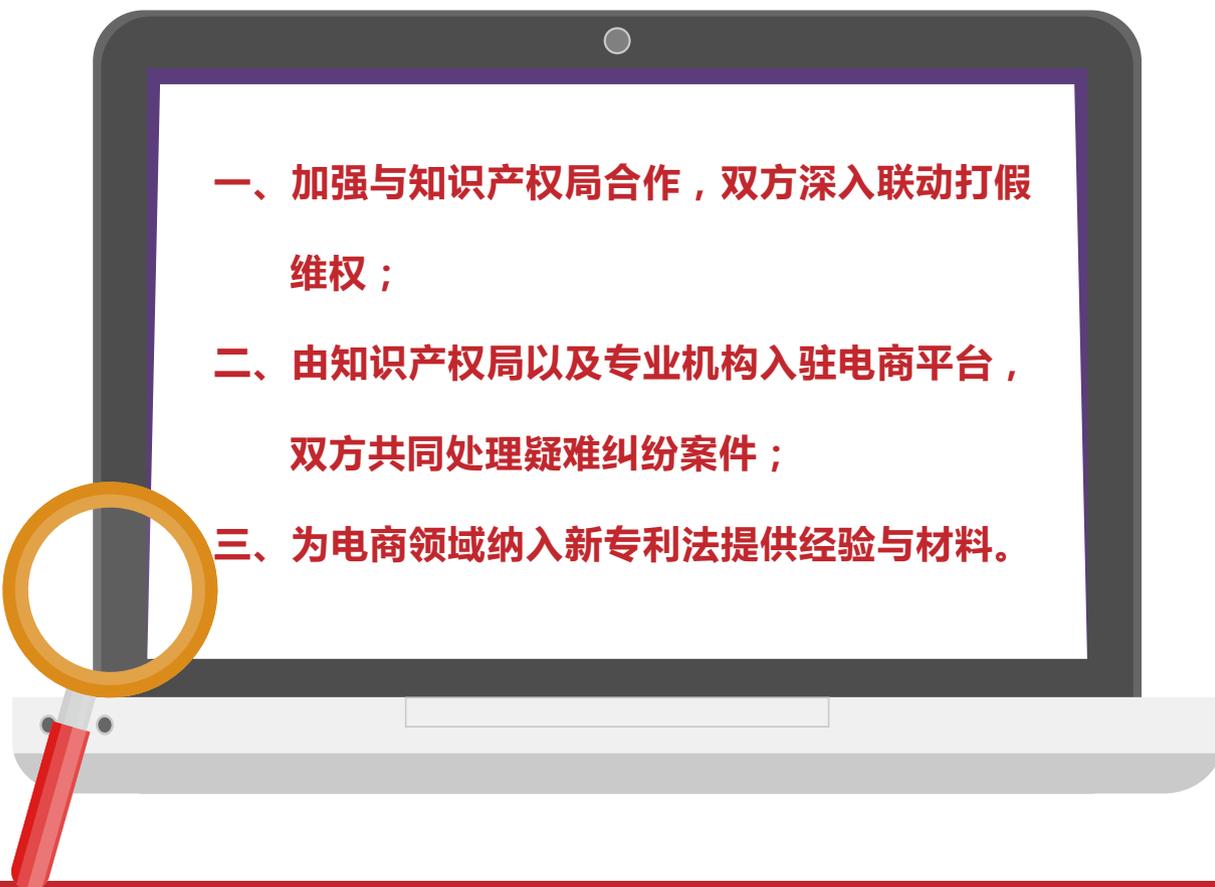
淘宝网根据专家的指导意见，对于涉案的十余件侵权商品进行处理并得到投诉方的认可。



案例2

2014年6月，发生一起“供应装置的外观专利”卖家申诉案件，浙江省知识产权局专家通过比对涉案专利与被诉侵权链接的产品图示的主视图、后视图、仰视图、左视图、俯视图、右视图，发现涉案产品与投诉方外观专利存在显著差别，最终做出侵权不成立的判断，给予卖家合理意见并支持了卖家的申诉。

联动打假维权模式

- 
- 一、加强与知识产权局合作，双方深入联动打假维权；
 - 二、由知识产权局以及专业机构入驻电商平台，双方共同处理疑难纠纷案件；
 - 三、为电商领域纳入新专利法提供经验与材料。